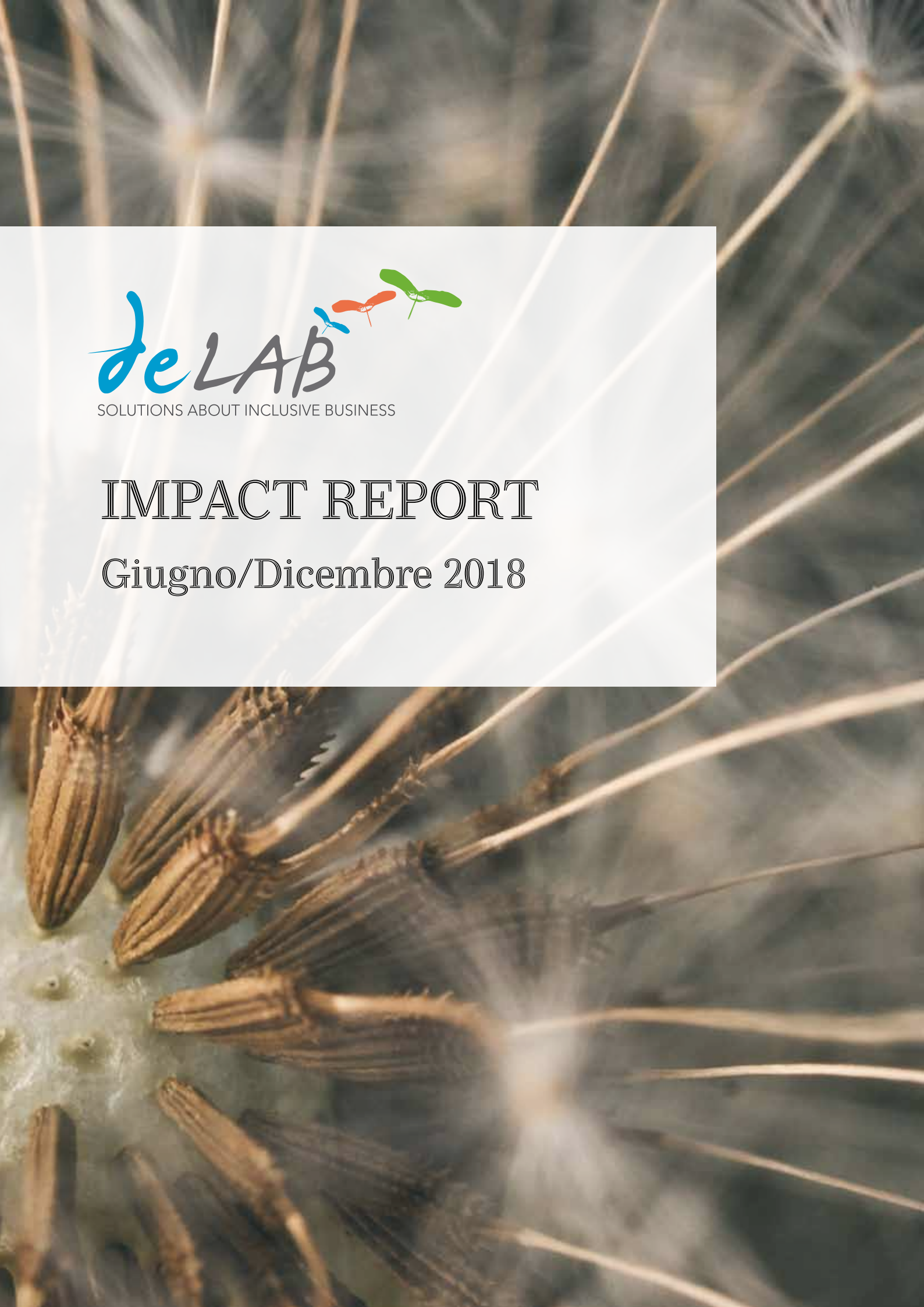


deLAB

SOLUTIONS ABOUT INCLUSIVE BUSINESS

IMPACT REPORT

Giugno/Dicembre 2018

Indice

- Lettera dal CEO
- Governance e Persone
    - Identità: Vision, Mission e Valori
    - Risorse Umane
        - Holacracy & Smart Working in De-LAB
    - Rapporti con le Università
        - Tirocini
        - Tesi
    - Fornitori
    - Clienti
- Sociale
    - Gli impatti della nostra progettazione
    - Saper fare, far sapere...
        - Social Network
        - Formazione e Networking
    - Filantropia
- Ambiente
    - Mobilità
    - Operatività
    - Comunicazione esterna: come ci presentiamo?
- Sguardo al futuro e non-conclusioni
- Glossario

Lettera dal CEO

La prima rendicontazione d'impatto di De-LAB srl ha un valore particolare per tutto il team di lavoro, rappresentando una sorta di presa di coscienza di come – nel corso degli anni – il percorso iniziato come network italiano del BOP Global Network si sia evoluto in forme proprie ed originali, fino a rappresentare ciò che De-LAB è oggi: un laboratorio dove si progettano iniziative sociali ed ambientali che mettano in dialogo il settore privato con stakeholder non-profit, siano essi pubblici o società civile, in materia di Innovazione Sociale, Business Inclusivo e Comunicazione Etica d'Impresa, armonizzando priorità di Sostenibilità, Etica e Mercato. È un primo, iniziale, momento in cui restituiamo ai nostri stakeholder il senso di un percorso avviato nel 2014 in forme inizialmente diverse, ossia quelle teoriche del progetto di ricerca universitaria, seppure applicata, e divenuto poi una rete di liberi professionisti ed infine, nel 2018, una Società Benefit.

La scelta di trasformarsi in un ente privato è frutto di un ragionamento per cui se davvero riteniamo di essere specializzati nella progettazione, consulenza e comunicazione *per&assieme* al profit responsabile, ossia quel mondo imprenditoriale in grado di generare simultaneamente profitti e impatti socio-ambientali positivi, è giusto condividerne anche il DNA, ossia la medesima natura giuridica per viverne il potenziale e le sfide al loro fianco.

Il nostro operato, teso a dimostrare quanto sia entusiasmante e stimolante "*passare dalle parole ai fatti*" in ambito di progettazione partecipata, segna un percorso di coerenza: da un lato, infatti, progettiamo per i nostri partner iniziative che diano assoluta priorità ai valori dell'innovazione sociale, della cooperazione, dell'accessibilità, e dall'altro, ci sforziamo affinché anche il nostro stesso processo di ricerca, design e sviluppo si compia in modo virtuoso e responsabile. Siamo, è vero, una società di servizi, ma nei nostri processi operativi e nelle nostre relazioni con gli stakeholder adottiamo la stessa sensibilità necessaria a ridurre gli impatti ambientali, a valorizzare tutti i collaboratori, a creare una rete culturale di condivisione e applicazione dei modelli teorici più avanzati ed efficaci.

Ci piace sottolineare come in questo percorso ogni risultato sia stato raggiunto in squadra e senza scorciatoie, in collaborazione con altri partner che fin dall'avvio della nostra avventura hanno trovato in De-LAB molto di più di una tesi di dottorato, molto di più di un pool di progettisti, molto di più di un team di ricercatori.

Siamo una realtà in continua evoluzione, come mutevoli sono i temi del nostro lavoro ed il dibattito da cui prendono forma: non è un lavoro semplice, il nostro, e non è immediato ma è quello affronteremo le sfide del domani, insieme.

Lucia Dal Negro

Founder & Director De-LAB srl Società Benefit

Governance e Persone

Identità: Vision, Mission e Valori

In qualità di Società Benefit intendiamo perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La nostra *identità* emerge dalle tre aree di lavoro entro cui convergiamo passione, esperienza e competenze tecniche e teoriche di tutti i soci e collaboratori.

- **Inclusive Business:** realizzando progetti e studi per imprese interessate a sviluppare processi di co-creation applicati su prodotti e servizi rivolti a mercati e comunità in via di sviluppo, via Cooperazione allo Sviluppo o altro driver;
- **Innovazione Sociale:** realizzando progetti di Innovazione Sociale realizzati nel contesto Italiano ma replicabili anche all'estero, generativi di impatti sociali e/o ambientali positivi, e capaci di rafforzare la reputazione dell'ente attivatore del progetto;
- **Comunicazione Etica d'Impresa**: ideando soluzioni comunicative pensate attraverso linguaggi nuovi, essi stessi portatori di impatti positivi nel medio-lungo periodo, impiegati per restituire il valore aggiunto di iniziative sociali o ambientali promosse dalle aziende.

La nostra *vision* è quella di accompagnare il settore profit all'interno di progettualità partecipate e ad impatto socio-ambientale positivo, creando ecosistemi di progettazione ibridi, che rafforzano il benessere di tutti gli attori coinvolti. La nostra *mission* è quella di studiare, ideare, realizzare, comunicare e misurare iniziative e strumenti ad impatto socio-ambientale positivo, inclusivi e co-creati, permettendone la scalabilità e l'integrazione nei processi imprenditoriali.

I nostri *valori* sono:

- **Curiosità**: non ci fermiamo davanti a ciò che si è sempre fatto, spingiamo verso un aggiornamento continuo dei modelli e non abbiamo paura di conoscere e operare in campi nuovi, sperimentali e con attori di diversa natura.
- **Coerenza**: ci piace conoscere ciò che chiediamo al cliente, mettersi nei suoi panni e garantire progetti seri e collaborazioni affidabili e trasparenti. Ciò che noi garantiamo è ciò che noi ci aspettiamo, all'interno di un rapporto di reciproca fiducia e coerenza.
- **Collaborazione**: ci piace lavorare in squadra e condividere i nostri lavori con partner e clienti orientati verso gli stessi obiettivi. Crediamo che la rete e la condivisione, se organizzate e governate, siano architetture capaci di rendere più efficiente e semplice il lavoro di tutti.

Risorse Umane

Nel CdA di De-LAB srl siedono due persone, una donna e un uomo, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Consigliere. Attorno al cuore amministrativo e gestionale della società, ruotano 6 collaboratori che col tempo hanno scelto di restare nel Team attivandosi su progetti condivisi e affini alle proprie competenze e passioni. Nessun progetto realizzato da De-LAB è portato avanti solo da una persona, poiché crediamo che, come in tutti i laboratori di ricerca e progettazione, sia la squadra a fare la differenza.

	ETA'	ANNI IN DE-LAB	DONNA / UOMO
Alessandro	Meno di 40	3	UOMO
Lucia	Meno di 40	5	DONNA
Amelie	Meno di 50	2,5	DONNA
Lucio	Meno di 40	0,5	UOMO
Elisabetta	Meno di 40	0,5	DONNA
Tommaso	Meno di 30	1	UOMO
Lidia	Meno di 30	2	DONNA

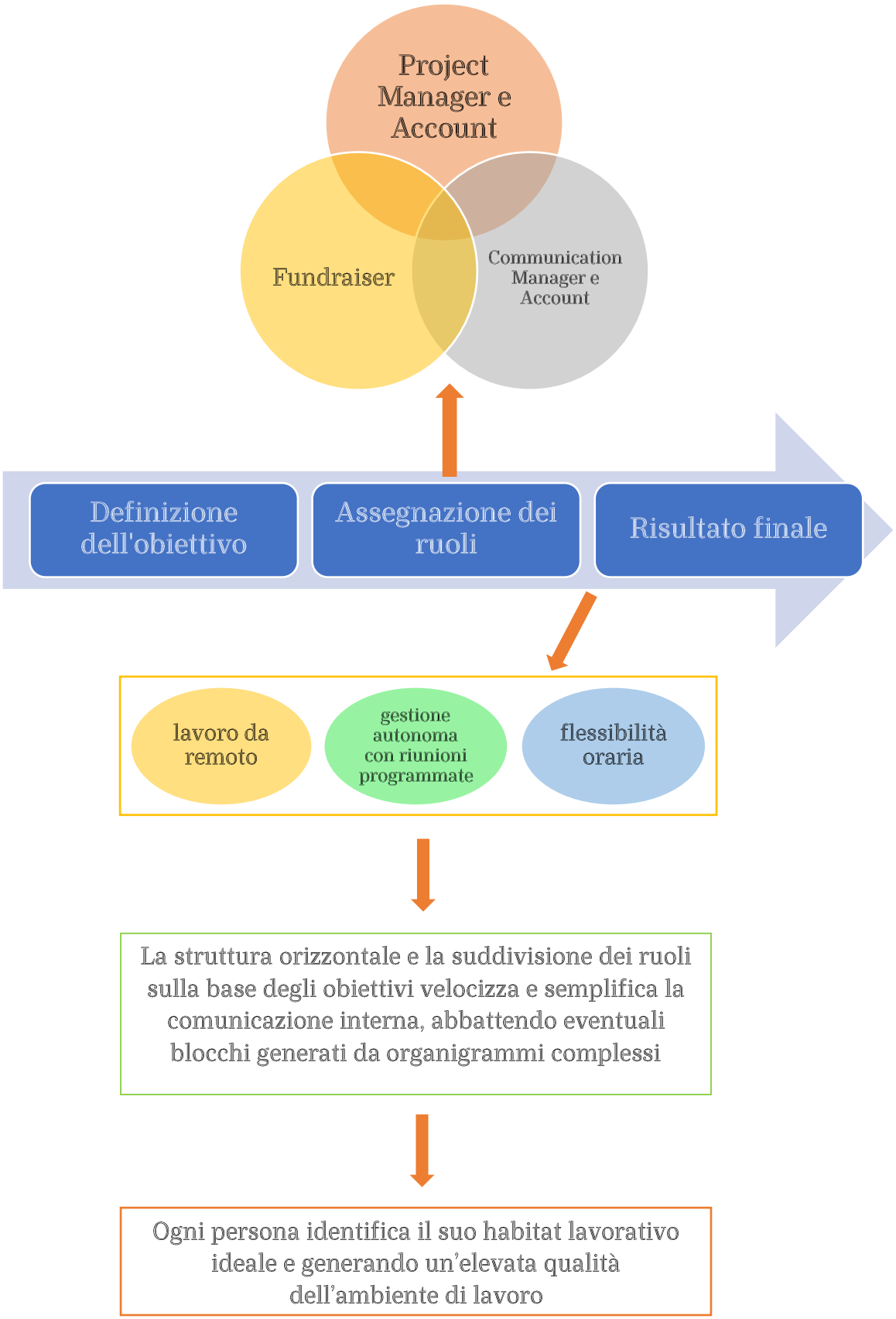
57%
Presenza
Femminile

Holacracy e smart working in De-LAB

Soci e collaboratori di De-LAB lavorano e vivono in città diverse, secondo un preciso disegno per cui non crediamo sia il luogo fisico a garantire la qualità delle relazioni lavorative, per quanto la faciliti, bensì il coordinamento efficace di tutte le esigenze e le aspettative personali. Superando quindi il modello organizzativo-relazionale di tipo gerarchico, contestuale ad una sede condivisa (i) a degli orari rigidi (ii) a dei ruoli gerarchici verticali (iii), abbiamo concretizzato la nostra aspirazione verso un modello innovativo di gestione aziendale. Abbiamo abbandonato l'idea della piramide decisionale e gestionale per rendere il nostro lavoro più motivante, organizzativamente snello e compatibile con il work life balance dei professionisti De-LAB. La scelta è stata quella di adottare ***Holacracy,*** le cui principali caratteristiche di Governance aziendale sono:

- Un potere distribuito in ruoli definiti in modo chiaro e rappresentanti un preciso obiettivo aziendale
- Autorità e creatività per raggiungere l'obiettivo, cosicché tutti diventino imprenditori nel proprio specifico ruolo
- Completa libertà di guidare il ruolo a condizione che ciò non danneggi altri ruoli o l'organizzazione nel suo complesso
- Organizzazione dei ruoli in dei circoli definiti. In un circolo (per esempio: social media circle) vengono riuniti diversi ruoli e responsabilità.

Holacracy è un modello gestionale ed organizzativo che trova la sua base teorica e pratica nel concetto di lavoro *agile* (e.g. metodologia Scrum), uno dei più interessanti per realtà – come De-LAB – che si evolvono seguendo il veloce aggiornamento e avvicendamento delle tematiche in cui opera. Dovendo ottimizzare tempi e spazi di collaborazione, il pragmatismo e l'autonomia procedurale dei processi Holacracy permette a team diffusi, come quelli di De-LAB di arrivare al risultato, semplificando il numero di interazioni e feedback tra i diversi snodi operativi.


Project Manager e Account
Fundraiser
Communication Manager e Account
Definizione dell'obiettivo
Assegnazione dei ruoli
Risultato finale
lavoro da remoto
gestione autonoma con riunioni programmate
flessibilità oraria
La struttura orizzontale e la suddivisione dei ruoli sulla base degli obiettivi velocizza e semplifica la comunicazione interna, abbattendo eventuali blocchi generati da organigrammi complessi
Ogni persona identifica il suo habitat lavorativo ideale e generando un'elevata qualità dell'ambiente di lavoro

Rapporti con le Università

Tirocini

Come tutti i laboratori, anche De-LAB opera sia con personale già qualificato e con esperienza, che con studenti e stagisti che stanno per avviarsi verso l'ingresso nel mondo del lavoro e della progettazione sociale. Nel 2018 siamo stati contattati da quattro studenti interessati alle aree di lavoro seguite dal nostro team e abbiamo concretizzato altrettanti accordi con le loro università di provenienza per trasmettere un'idea fattiva e precisa di cosa significhi lavorare nel mondo del Business Inclusivo, dell'Innovazione Sociale e della Comunicazione Sociale. Ci siamo impegnati a non lasciarli mai soli, a seguirli con dedizione e con passione a seconda del loro percorso accademico e delle loro inclinazioni.

La gestione orizzontale del lavoro viene utilizzata anche con i nostri tirocinanti, con l'obiettivo di instaurare rapporti fiduciari positivi e produttivi. De-LAB ha contribuito economicamente alle spese della tirocinante francese, mentre per gli altri tirocini curriculari strutturati con Università Italiane non abbiamo né ricevuto, né versato, risorse economiche retributive se non quelle dei pranzi e dei mezzi pubblici offerte da De-LAB.

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

Università La Sorbona - Parigi
Ricerca in ambito Inclusive Business, preparazione Missione in Uganda
Luglio 2018.

It was the most satisfying and enriching hands on experience I could have hoped for as I could participate to many different aspects of the project and learn from Lucia's expertise.

Università Autonoma di Bolzano
Progettazione e disseminazione progetto di innovazione sociale

Working with De-LAB was not only a pleasure, but a real inspiring experience!

unibz

Tesi

Come società di consulenza, amiamo continuare a fare ricerca e seguire coloro che la fanno. Per questo, siamo stati contattati da due università, una italiana e una estera, per seguire due laureandi su tematiche particolarmente legate al nostro core business.

Per quanto riguarda l'università italiana, abbiamo collaborato con tesisti dell'Università Cattolica, affiancati nel design della research question e nella profilazione dell'indice dell'opera – una tesi specialistica sul tema del Business Inclusivo vis à vis il mondo delle Società Benefit.

Per quanto riguarda l'università straniera, abbiamo affiancato una studentessa dell'università delle Nazioni Unite a Maastricht su una tesi di Master dedicata ai progetti imprenditoriali sostenibili come leva per l'occupazione di giovani under 25 in Africa Sub-Sahariana.

UNITED NATIONS UNIVERSITY
UNU-MERIT

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

Fornitori

Nei primi sei mesi di vita di De-LAB srl i fornitori cui abbiamo chiesto di collaborare con noi sono stati gli stessi che ci avevano affiancati nei mesi precedenti la fondazione della Società Benefit ossia, principalmente, Grafici e Webmaster.

Scegliamo persone che abbiano un progetto personale che li caratterizza, competenze specifiche e fantasia: con loro instauriamo un rapporto di collaborazione chiaro e talvolta di spontanea complicità nell'aggiornarci reciprocamente di novità incontrate in occasioni speciali o progetti immaginati.

In poche parole, cerchiamo e valorizziamo fornitori che non operino in maniera meccanica e procedurale ma riescano a mantenere quell'artigianalità necessaria per accontentare team e progetti in evoluzione come quello di De-LAB srl Società Benefit.

Clienti

La nostra caratteristica è di rappresentare un soggetto intermedio tra il Terzo Settore, il Pubblico e il Privato, in grado di facilitare e coordinare linguaggi e progettualità diverse allineandole ai principi dell'Innovazione Inclusiva, della Brand Reputation e dell'Accountability.

Per questo i nostri interlocutori possono essere:

- **Profit** consapevoli che la competizione si basa anche sul valore associato alla reputazione del brand;
- **Non profit** che collaborare con il privato profit richiede metodi di coinvolgimento che si affianchino alla filantropia;
- **Pubbliche Amministrazioni** sai che un partner tecnico ti può aiutare ad allineare diversi attori, gestirne le relazioni e valutarne l'operato riferito al progetto condiviso.

I nostri clienti sono i modelli su cui disegnare e cucire abiti speciali. Li consideriamo centrali nel nostro operato, tenendoli aggiornati costantemente sul lavoro svolto e su quello da realizzare. I nostri progetti non sono mai predefiniti, per noi è di fondamentale importanza che il nostro cliente si senta il nostro progetto aderire alle sue esigenze, per questo motivo siamo flessibili e aperti al dialogo e alla discussione costruttiva, affinché il risultato sia unico e renda soddisfatti entrambi. Siamo felici di essere i migliori ambassador di ciò che abbiamo fatto per i nostri clienti.

Sociale

Gli impatti della nostra progettazione

Il 2018 è stato un anno ricco di progettazioni e iniziative. Ogni nostro impegno non si è limitato all'esecuzione della richiesta del cliente, ci abbiamo messo sempre qualcosa in più per realizzare progetti nuovi e innovativi che siano riconoscibili, identificabili e premianti... a firma "De-LAB".

Per raccontare i principi cui i nostri progetti si ispirano e gli indicatori che utilizziamo per verificarne l'efficacia, nel paragrafo successivo affiancheremo a ciascun progetto un mini-cruscotto-dati, utile per comprendere in modo chiaro le dimensioni di impatto proprie di ciascuna iniziativa.

IN ETHICAL WORDS, NON ESISTONO PAROLE POVERE

Il progetto	Gli Impatti:
"In Ethical Words" è un progetto di innovazione sociale che mira a valorizzare l'importanza dell'ascolto e dell'espressione personale come strumento di cambiamento e integrazione sociale. Ideato da De-LAB e realizzato in collaborazione con Fratelli Bonvini1909 Milano e Allons Enfants! ONLUS, rispettivamente il finanziatore ed il beneficiario dell'iniziativa, ha avuto come risultato finale un font grafico nato dai disegni dei bambini, coinvolti in un laboratorio creativo il cui risultato è utilizzabile per campagne di raccolta fondi e altre attività aziendali di Responsabilità Sociale di Impresa.	 - Contrasto alla povertà Educativa - Maggior Uguaglianza - Partnership Profit-Nonprofit per il raggiungimento di obiettivi sociali condivisi **Alcune metriche:** n° di bambini coinvolti – n° di associazioni partner – n° di iniziative realizzate – n° di iniziative supportate grazie al progetto

ABBRACCIAMOLI ONLUS - Comunicazione Etica d'Impresa e *Serious Gaming*

Il progetto

De-LAB ha affiancato Abbracciamoli ONLUS in un percorso di valorizzazione delle proprie attività e della propria mission, così da rendere più chiara a forte l'identità dell'organizzazione.

È stata impostata una strategia di comunicazione online e offline, per poi proseguire con un cammino di progettazione in ambito di Innovazione Sociale.

Data la vocazione dell'associazione, dedita alla raccolta fondi contro le leucemie infantili attraverso l'organizzazione di gare di nuoto in acque libere o a lunga percorrenza, De-LAB ha definito alcuni percorsi di *gamification* per il Tour 2018 con l'obiettivo di coinvolgere nuovi stakeholder e rafforzare l'ecosistema di lavoro dell'associazione.

Gli Impatti:

- Sensibilizzazione sulla tematica della leucemia infantile
- Team Building
- Valorizzazione dell'identità associativa
- Rafforzamento della strategia di fundraising

Alcune metriche: n° di stakeholder coinvolti, n° di donor sensibilizzati, rafforzamento della motivazione interna ai volontari dell'associazione

MANIFESTO DEI VALORI IVSI

Il progetto

De-LAB ha affiancato IVSI nella definizione della Governance del "**Manifesto dei Valori IVSI"**, un progetto di identificazione dei produttori di carni e salumi responsabili, impegnati in prima persona nella difesa di sette valori fondamentali – ambientali e sociali – che identificano le produzioni italiane di qualità e tradizione.

De-LAB ha sviluppato inoltre un meccanismo di *enforcement* che permetta ad IVSI di controllare il rispetto dei principi contenuti nel Manifesto da parte dei propri aderenti.

Infine, De-LAB ha definito le linee di comunicazione online e offline del Manifesto, sia verso potenziali sottoscrittori, sia verso stakeholder indiretti.

Gli Impatti:

- Consumo e produzione responsabili
- Trasparenza nella filiera
- Crescita economica e sostenibile
- Creazione di nuove partnership per attivare meccanismi di co-progettazione

Alcune metriche: n° di aziende sottoscrittrici del Manifesto IVSI, efficacia dei meccanismi di accountability, tenuta delle partnership progettuali

LOREM IPSUM: Ingranaggi d'Impatto

Il progetto	Gli Impatti:
Il progetto, coordinato da De-LAB, ha previsto l'affiancamento di Expo Time (azienda che da decenni si occupa di realizzare stand artigianali per eventi) nella realizzazione di una mappatura di esperienze italiane di *mentorship* professionali per inserimento lavorativo di migranti. La ricerca, volta all'individuazione di esperienze "tandem" tra nuovi arrivati e professionisti per favorire il passaggio di competenze concrete (dalla gestione-magazzino, alla segreteria, al montaggio...) capirà quale interlocutore possa aiutare i nuovi arrivati ad inserirsi nel mercato del lavoro.	 - Riduzione delle diseguaglianze - Lavoro dignitoso e crescita economica - Partnership Profit-Nonprofit **Alcune metriche**: n° di enti del terzo settore individuati e profilati come interlocutori progettuali; n° di percorsi di *mentorship* attivati; n° di nuove aziende coinvolte

SOL.CO - Progetto Welfare Community Management

Il progetto	Gli Impatti:
De-LAB ha affiancato il capofila del progetto "Welf-care" – Consorzio SOL.CO – in un percorso di formazione di un mese dedicato ai temi della progettazione in ambito di Welfare Community MGT. Le otto professioniste sono state formate su metodi e teoria di progettazione, in modo da diventare autonome circa l'attivazione di relazioni, intercettazione di risorse esterne, costruzione di collaborazioni. Successivamente, De-LAB ha facilitato un workshop di facilitazione in uno dei poli coinvolti nel progetto e ha lavorato all'attivazione di un'agenda operativa da attivare nel territorio.	 - Formazione professionale - Lavoro dignitoso e crescita economica - Partnership Profit-Nonprofit - Valorizzazione tessuto territoriale - Soluzioni innovative per i servizi territoriali **Alcune metriche**: partecipazione degli iscritti ai percorsi di formazione, raggiungimento di un piano condiviso di lavoro, partecipazione al workshop di co-progettazione, diversità nelle affiliazioni coinvolte

ELETRIK SYSTEM – Sostenibilità, Comunicazione e Mercato

Il progetto	Gli Impatti:
De-LAB ha affiancato il Eletrik System (azienda di Sondrio) per superare un test di sostenibilità ambientale imposto da un loro grandissimo cliente, senza il quale la loro fornitura sarebbe stata a rischio. La consulenza De-LAB ha determinato una serie di incontri di persona, durante i quali si sono analizzati i documenti già esistenti e quelli mancanti per completare l'*assessment*. Ogni incontro è stato pensato e preparato assieme all'impresa, che ha potuto scegliere cosa fare in modo autonomo, così da "cucirsi addosso" una risposta sensata e coerente con la propria identità. L' esito è stato positivo e l'azienda – grazie alla progettazione di De-LAB – ha superato il test, ottenendo un punteggio superiore alla precedente prova e finendo nel 30% delle aziende più virtuose del proprio settore.	 - Aumento della sostenibilità ambientale aziendale - Aumento trasparenza aziendale **Alcune metriche**: partecipazione dei dipendenti alla giornata introduttiva, superamento del test, adozione delle politiche ambientali e sociali, miglioramento della reputazione aziendale

KOKONO

Il progetto	Gli Impatti:
Kokono™ è un progetto di Inclusive Business ideato e avviato da De-LAB in Uganda. Si tratta di un dispositivo innovativo progettato secondo i modelli dello human centered design e dell'innovazione frugale. Kokono™ si pone l'obiettivo di generare impatti economici positivi per le comunità in cui verrà adottato (la produzione avverrà in Uganda), oltre che sociali, mirando alla diminuzione delle morti infantili sotto il primo anno d'età dovute a incidenti domestici e vettori infettivi.	 - Miglioramento salute infantile - Miglioramento della condizione femminile - Aumento occupazione femminile - Partnership istituzionali per lo sviluppo locale - Sviluppo economico Uganda - Progettazione partecipata **Alcune metriche**: diminuzione degli indici di mortalità infantile, autonomia femminile sul luogo di lavoro, creazione di un ecosistema ibrido di business inclusivo

Saper fare e far sapere...

Noi di De-LAB crediamo sia di fondamentale importanza aggiornarsi e sensibilizzare sui temi della sostenibilità e dell'innovazione sociale. Per noi è molto importante contribuire alla generazione di un ambiente consapevole e aperto rispetto a queste tematiche, aggregando l'interesse di giovani, adulti, attivisti, istituzioni, operatori di mercato, curiosi. Per questo motivo, durante l'anno ci fa piacere essere tra i protagonisti di convegni e iniziative dedicate. In particolare, per il 2018, siamo stati **speaker volontari** nei seguenti incontri:

- **Seeds & Chips 2018**: De-LAB è stato Invited Speaker al Seeds&Chips, il più importante evento dedicato alle soluzioni innovative in materia di food policies. All'evento abbiamo presentato un contributo focalizzato sul tema degli indicatori Nexus e sul coinvolgimento del settore profit in materia di interventi di Sviluppo;

- **EU SMART-map**: ad aprile 2018 siamo stati ospiti del progetto EU SMART-map dedicato alla Responsible Research & Innovation (RRI) applicata al mondo industriale e, in particolare, ai settori della medicina di precisione, biologia sintetica e 3D printing. De-LAB ha chiarito l'approccio BOP, mettendolo poi in relazione con i meccanismi di Innovazione Sociale e con strumenti giuridico-amministrativi come il modello delle Società Benefit e certificazioni innovative come B-Corp;

- **CO-Aliazione:** ad aprile 2018 abbiamo preso parte a Co-Aliazione per la formazione di Comuni protagonisti delle Reti Territoriali per l'integrazione (Brescia);

- **26° Conferenza dei Servizi Sociali:** a maggio 2018 De-LAB è stato invitato a presentare modelli e progetti di Innovazione Sociale applicati alla necessità di riduzione della marginalizzazione sociale in area europea. La tre giorni di conferenze è stata patrocinata dalla Regione Andalusa e dalla Commissione Europea, grazie al lavoro organizzativo dello European Social Network;

- **Obiettivi di carriera e Business Responsabile per Università Cattolica (MI):** a ottobre 2018, De-LAB è stato speaker presso l'Università Cattolica di Milano nel ciclo di conferenze dedicate alla Responsabilità Sociale d'Impresa. Abbiamo raccontato il nostro lavoro e la nostra missione per sensibilizzare gli attori profit sui temi della cooperazione e progettare

Social network

La nostra comunicazione passa anche dai Social Network, uno strumento molto importante per la disseminazione di informazioni e per il contatto diretto con chi è interessato ai nostri temi e al nostro lavoro. Il nostro sforzo è di seguirli con equilibrio e in maniera mai meccanica, raccontando progetti e lavori che sono realmente in corso, provando a incuriosire e raccontare i "dietro le quinte" della nostra professione.

Facebook: @delabconsulting

Twitter: @delabconsulting

LinkedIn: De-LAB srl Società Benefit

Instagram: @delabconsulting

Formazione e Networking

La formazione è un momento importante nella vita aziendale non solo perché si aggiungono saperi e competenze ma anche perché si crea un momento di confronto, stimolo e di condivisione delle dinamiche interne all'organizzazione.

Per questo riteniamo sia importante la formazione continua e permanente del management e dei collaboratori per sviluppare le conoscenze necessarie all'organizzazione, per raggiungere gli obiettivi strategici, per supportare processi di cambiamento e, infine, per il miglioramento della performance organizzativa e delle motivazioni individuali.

Per questo motivo ci aggiorniamo e programmiamo la partecipazione a conferenze di importanza locale o nazionale sui temi della sostenibilità, della cooperazione allo sviluppo, della responsabilità sociale d'impresa.

Da giugno a dicembre 2018 abbiamo preso parte ai seguenti incontri:

- **Salone CSR:** evento annuale dedicato ai progetti aziendali di Responsabilità Sociale d'Impresa;

- **L'Innovazione come Ecosistema di Valore**: a Rimini, l'Osservatorio Innovazione ha messo a disposizione dati aggiornati ed inediti sull'ecosistema dell'innovazione della zona romagnola, rendendo possibile un confronto con il dato regionale e l'identificazione di punti di forza e debolezza di questo territorio;

- **Convegno Euricse sulla Riforma del Terzo Settore:** seminario organizzato da Euricse e Cattolica Assicurazioni sulla Riforma del Terzo Settore. Il tema, complesso ed in evoluzione, è stato affrontato dal punto di vista giuridico;

- **Ecomondo:** abbiamo partecipato all' evento di riferimento in Europa per l'innovazione tecnologica e industriale GREEN. Una fiera internazionale con un format innovativo che unisce in un'unica piattaforma tutti i settori dell'economia circolare, dal recupero di materia ed energia, allo sviluppo sostenibile;

- **New Philanthropy. Crowdfunding societal challenges**: evento della Fondazione Giannino Bassetti che ha affrontato il tema innovativo e molto importante del crowdfunding ne settore medicale. Sono stati presentati diversi case-study che hanno definito lo stato dell'arte italiano su questo tema;

- **Altroconsumo**: formazione su sull'economia circolare a partire dagli scarti alimentari;

- **Blockchain Business Case Forum**: evento di approfondimento sullo scenario delle aziende in Italia ed in Europa, i casi studio, le sfide legali, le applicazioni già pronte per il mondo food, fashion, human resources.

- **Incontro con Amref Italia "Storie di Confine":** aggiornamento sui modelli di comunicazione del tema della migrazione all'interno dei principali canali mediatici offline e online.

Affiliazioni

Da dicembre 2018 De-LAB fa parte dei supporter del Global Compact delle Nazioni Unite, l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo.

Nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile: rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione. È stata proposta, per la prima volta nel 1999, presso il World Economic Forum di Davos, dall'ex segretario delle Nazioni Unite Kofi Annan, il quale, in quell'occasione, ha invitato i leader dell'economia mondiale presenti all'incontro a sottoscrivere con le Nazioni Unite un "Patto Globale", al fine di affrontare in una logica di collaborazione gli aspetti più critici della globalizzazione. Mai, prima, era stata proclamata così nettamente la volontà di allineare gli obiettivi della comunità internazionale con quelli degli interessi privati del mondo degli affari.

Così, a partire dal luglio del 2000, è stato lanciato operativamente dal Palazzo delle Nazioni Unite di New York il Global Compact delle Nazioni Unite. Da allora, vi hanno aderito oltre 18.000 aziende provenienti da 160 paesi nel mondo, dando vita a una nuova realtà di collaborazione mondiale.

Il Global Compact delle Nazioni Unite è, in senso ampio:

- un'iniziativa volontaria di adesione a un insieme di principi che promuovono i valori della sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili che siano responsabili e tengano conto anche delle future generazioni;
- un impegno, siglato con le Nazioni Unite dai top manager delle aziende partecipanti, a contribuire a una nuova fase della globalizzazione caratterizzata da sostenibilità, cooperazione internazionale e partnership in una prospettiva multi-stakeholder.

Da un punto di vista operativo si tratta di:

- un network che unisce governi, imprese, agenzie delle Nazioni Unite, organizzazioni sindacali e della società civile, con lo scopo di promuovere su scala globale la cultura della cittadinanza d'impresa;
- una piattaforma di elaborazione di policy e linee guida per gestire economie e politiche sostenibili;
- una struttura operativa per aziende che sono impegnate in business responsabili per sviluppare, implementare, mantenere e diffondere pratiche e politiche sostenibili;
- un forum nel quale conoscere, affrontare e condividere esperienze di business e aspetti critici della globalizzazione.

De-LAB è riconosciuto e collabora all'interno del BoP Global Network, la comunità di consulenti ed esperti di Inclusive Business attiva in 33 Paesi e dedita alla ricerca e disseminazione di teoria/pratiche per la realizzazione di business sostenibile alla base della piramide di reddito.

Il BoP Global Network studia, sviluppa e applica win-win solutions che aprano nuove opportunità di business rafforzando lo sviluppo sostenibile di persone e comunità in contesti a basso reddito.

I membri del BoP Global Network condividono i seguenti principi:

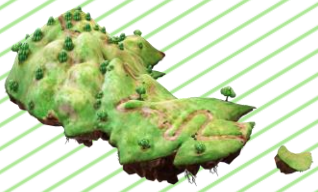
- strategie di Business Inclusivo riescono a generare enormi miglioramenti sociali e devono essere perseguite in modo da valorizzare le capacità delle comunità locali;
- la ricerca applicata all' impresa è un vettore fondamentale per stimolare questo nuovo settore di sviluppo;
- la collaborazione tra imprese, ONG, universitari, imprenditori e altri attori crea benefici per tutti i soggetti interessati;
- innovare è essenziale per realizzare crescita economica in comunità a basso reddito e
- le comunità locali sono partner competenti, nonché risorse strategiche, per lo sviluppo della tecnologia e del business

Filantropia

A seguito della tempesta che ha colpito il Veneto nell'ottobre 2018, De-LAB ha deciso di sostenere l'Associazione Vigili del Fuoco dell'area Dolomiti Val di Zoldo impegnata nel ripristino del territorio montano della provincia di Belluno.

De-LAB, in occasione delle festività Natalizie, ha "adottato" due abeti sradicati dalla tempesta che sono stati consegnati alla Scuola Materna e alla Residenza per Anziani locali. Un piccolo gesto per testimoniare la nostra vicinanza.

Ambiente



Orientarsi all'ecosostenibilità è prima di tutto una vera e propria impostazione mentale con cui si definisce anche il modello di organizzazione aziendale: una strategia da perseguire quotidianamente, che dà frutti nel medio e lungo periodo.

La sostenibilità ambientale non è una moda ma è un vero e proprio impegno, lo specchio di una rinnovata mentalità e sensibilità del fare impresa. Le imprese sostenibili e virtuose sono quelle in grado di ottimizzare processi e prodotti per ridurne al massimo l'impronta ambientale.

Come De-LAB siamo particolarmente attenti al tema ambientale per quanto di rilevante nel nostro settore, quello dei servizi di progettazione e consulenza. Non lavorando con dotazioni di capitale tangibile particolarmente onerose, dal punto di vista ambientale, abbiamo focalizzato i nostri sforzi nei tre settori sotto elencati.

Mobilità

I viaggi di De-LAB si suddividono in due categorie:

- Viaggi per riunioni interne
- Viaggi per affiancamento dei clienti

In entrambi i casi, la nostra policy interna prevede di utilizzare solo mezzi pubblici (treni, tram, autobus...). Partiamo principalmente da Milano e Forlì sia per raggiungere i nostri clienti, sia per le riunioni interne, queste ultime svolte per lo più tra Milano e Verona.

Percorrenza tratte principali ed emissioni di CO2

TRATTE	KM PERCORSI
Forlì – Milano	3.480
Milano – Verona	2.880
Forlì – Verona	440
Milano – Brescia	360
TOTALE	7.160 KM

Abbiamo emesso 465,4 kg di CO2 totali in un sei mesi di spostamenti, equivalenti al 48,8% in meno rispetto all'opzione di percorrere gli stessi km con un'auto di media grandezza (952,28 kg di CO2). – Elaborazione dati Trenitalia.it

Infine, da giugno a dicembre 2008 abbiamo preso l'aereo una volta sola, per condurre un campo di ricerca a Kampala (Uganda).

-49% CO2 emessa in un anno!

L'utilizzo dell'auto, obbligatorio per incontri in zone più remote, è avvenuto per lo più in modalità car pooling o individuale, per un totale di 350 km percorsi in un anno.

Operatività

Il nostro quotidiano impegno verso modelli operativi interni, che siano coerenti con i messaggi che diffondiamo tra i nostri stakeholder, ci ha portato a selezionare una serie di strumenti di lavoro a basso impatto ambientale. In basso ne elenchiamo alcuni, consapevoli che siano solo i primi, di una lunga serie, a dover essere attivati.

Motore di ricerca

Il nostro motore di ricerca è ECOSIA. Si tratta di un motore di ricerca come Google, ma con una differenza sostanziale: utilizza i proventi generati dalla pubblicità per piantare alberi nei luoghi dove la natura e l'uomo risentono maggiormente della loro carenza.

La comunità Ecosia ha già piantato milioni di alberi in Etiopia, Brasile, Indonesia, Spagna e in molti altri territori dove salvaguardare la biodiversità.

Font di scrittura

Il font che utilizziamo nelle comunicazioni istituzionali è il Ryman Eco: i creatori l'hanno disegnato riflettendo sulle quantità di inchiostro (e quindi petrolio) necessarie nella stampa di documenti. Per esemplificare: ci vogliono circa 2,5 once di olio per la produzione di una nuova cartuccia d'inchiostro a getto e più di un gallone di olio per la fabbricazione di una nuova cartuccia toner. Ryman Eco ne utilizza **il 33**% in meno. Il risultato è possibile grazie alle venature presenti in ogni lettera, che equivalgono a spazi vuoti, che, non vengono stampati, non impiegano inchiostri inquinanti.

Timbro De-LAB su inchiostro ecologico

Il timbro aziendale che utilizziamo per contratti, bandi e comunicazione istituzionale è ecologico, realizzato con la più alta concentrazione di plastica riciclabile che si possa utilizzare per produrre l'oggetto (progettato di per sé per contenerne il 30% in meno della media). La rimanente quota di plastica non riciclata è compensata, in termini di CO2, con l'acquisto di certificati Gold Standard verificati da WWF.

Carta riciclata per uso ufficio e materiali esterni

La carta riciclata è prodotta utilizzando la carta da macero (carta o cartone). La produzione della carta riciclata si basa sulla raccolta, lavorazione e riciclaggio dei prodotti di carta al termine del loro ciclo di vita. Pertanto, la materia prima non è fornita da alberi ma da rifiuti. Utilizzare carta riciclata significa:

- Evitare l'abbattimento degli alberi;
- Ridurre i rifiuti;
- Incentivare la green economy.

De-LAB in 6 mesi ha consumato solo tre risme di carta riciclata, il ché significa che quasi tutti i nostri processi operativi sono paperless. Per il 2019, il nostro obiettivo è consumare una risma di meno.

Comunicazione esterna: come ci presentiamo?

Brochure

Lettere e buste

Merchandising

Brochure, lettere e buste

Brochure, lettere e buste utilizzate da De-LAB sono tutte prodotte in carta riciclata. In fase di progettazione sono stampate in piccoli numeri, per evitare lo spreco di materiale e gli avanzi di magazzino che rappresenterebbero inefficienze nella fornitura di materiali e ingombri inutili di spazio nelle sedi operative.

Merchandising

I gadget De-LAB sono interamente prodotti in materiale riciclato. Si tratta di:

- Borse in fibra di legno e cellulosa naturale
- Bloc-notes in cartone riciclato
- Penna in cartone e parti in plastica biodegrabile

NON CONCLUSIONI E SGUARDO AL FUTURO

I primi sei mesi di lavoro di De-LAB srl Società Benefit sono stati caratterizzati, da un lato, dalla volontà di dare continuità ad alcuni progetti in corso che, di fatto, sono stati portati avanti senza alcuna variazione rispetto al passaggio da rete di professionisti indipendenti a Società Benefit, dall'altro, dalla volontà di riprendere in mano alcuni lavori che necessitavano una struttura societaria – non un network informale - per essere proposti a diversi stakeholder. Il passaggio dunque è avvenuto nella continuità ma con la consapevolezza di voler approfittare della nuova natura giuridica per guardare ancora più lontano, verso iniziative più complesse e a maggiore impatto.

Nel passaggio da network a società, sono rafforzate le partnership con i network istituzionali, tematici e tecnici, ed è iniziato un ragionamento approfondito sugli obiettivi di rendicontazione. I primi sei mesi infatti ci hanno permesso di stabilizzare la squadra di lavoro, gli spazi e gli spostamenti logistici, la tipologia di fornitori cui affidarci. Abbiamo così definito un set di obiettivi che vogliamo raggiungere nel corso del 2019 e che corrispondono allo spirito del nostro operare nel mercato come attori responsabili e responsabilizzanti.

Ragionando per aree di impatto abbiamo isolato i seguenti obiettivi di miglioramento riferiti alla baseline 2018:

PERSONALE

- Una iniziativa di team-building annuale
- Equilibrio di genere da mantenere al 50% delle risorse coinvolte
- Work-life balance con mantenimento del modello gestionale Holacracy

AMBIENTE

- Più del 70% dei viaggi di lavoro da realizzarsi con mezzi pubblici
- Compensazione dei voli aerei presi per lavoro
- Più del 70% dei gadget da realizzarsi con materiale riciclato/ecocompatibile
- Compensazione dell'energia emessa durante la consultazione del sito istituzionale
- Sviluppo della Politica Ambientale Aziendale

SOCIALE

- Almeno due tesisti o due stagisti all'anno, ospitati in De-LAB
- Due progetti di filantropia da sostenere nel corso del 2019
- Sviluppo della Politica Sociale

RELAZIONI ESTERNE

- Codice Condotta Fornitori
- Affiliazione all'interno di Associazioni dedite alla disseminazione del modello delle Società Benefit
- Mantenimento degli impegni di Rendicontazione Sociale

Questi sono i nostri impegni per il 2019. Ci aspettiamo sarà un anno di lavoro intenso, costante e finalizzato al consolidamento delle nostre ambizioni. Non sarà facile, lo sappiamo...ma d'altronde *a peaceful sea never made a skillful sailor*. Forza noi!

GLOSSARIO

ACQUISTI VERDI: l'approccio in base al quale le amministrazioni pubbliche (o le imprese private o il terzo settore) integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, incoraggiando la diffusione di tecnologie ambientali e lo sviluppo di prodotti più validi sotto il profilo ambientale.

BUSINESS INCLUSIVO: sviluppo di nuovi prodotti o servizi pensati in maniera innovativa per essere distribuiti in comunità a basso reddito, rispondendo ai bisogni locali in maniera più efficace e partecipata.

CO-PROGETTAZIONE: accordo di collaborazione per realizzazione di attività complesse da realizzarsi con partenariati basati sulla sussidiarietà, trasparenza e partecipazione.

FILANTROPIA: donazioni o sponsorizzazioni aziendali devolute a soggetti bisognosi, particolari cause socio-ambientali o interessi pubblici (es. emergenze, disastri naturali).

IMPATTO AMBIENTALE: l'insieme degli effetti sull'ambiente determinati da un evento, un processo, un prodotto.

INNOVAZIONE SOCIALE: nuove idee o progetti (prodotti, servizi, modelli) che soddisfano bisogni sociali in modo più efficace delle alternative esistenti e nel farlo creano nuove relazioni e collaborazioni (Murray, Grice, Mulgan, 2008)

RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA: responsabilità delle imprese per gli impatti che hanno sulla società, al di là di quelli di business legati alla creazione di valore economico.

SOSTENIBILITA': in ambito economico, sociale ed ambientale è il processo di cambiamento nel quale lo sfruttamento delle risorse, il piano degli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e le modifiche istituzionali sono tutti allineati per poter rispondere ai bisogni attuali e futuri.

SVILUPPO SOSTENIBILE: è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere quelli delle generazioni future (Bruntland, WCED – 1987)

deLAB
SOLUTIONS ABOUT INCLUSIVE BUSINESS

CONTATTI
www.delab.it info@delab.it