deLAB
SOLUTIONS ABOUT INCLUSIVE BUSINESS

IMPACT REPORT

Gennaio/Dicembre 2020

INDICE

- Lettera dal CEO
- Governance e Metodologia
  - Identità: Vision, Mission e Valori
  - Resilienza e Covid19
  - Manifesto
- Persone
  - Risorse Umane
    - Holacracy & Smart Working in De-LAB
    - Formazione Interna
    - Reboot
  - Fornitori
  - Clienti
- Ambiente
  - Mobilità
  - Operatività interna
  - Marketing
- Sociale e Comunicazione
  - Gli impatti della nostra progettazione
  - Saper fare, far sapere…
    - Eventi e Network
    - Sito Web
    - Social Media
    - Newsletter
- Premi e Partnership
  - Affiliazioni
  - Premi e Riconoscimenti 2019
  - Rapporti con le Università
    - Tirocini
    - Tesi
- Non conclusioni e prossimi passi
- Obiettivi e KPI di monitoraggio
- Glossario

Lettera del CEO

L'anno appena trascorso non è stato facile. Abbiamo dovuto riscoprire e riassegnare nuove priorità alle nostre vite, incluse quelle lavorative. Per De-LAB è stato un anno di prova molto importante, che ci ha forzato ad attivare numerosi "Piani B" resisi necessari nella gestione dei progetti italiani ed internazionali durante la pandemia.

Tuttavia, nella difficoltà che ha caratterizzato la parte centrale del 2020, abbiamo riscoperto il valore delle cose per noi importanti e anche delle motivazioni alla base della nascita di De-LAB.

Tre sono stati i temi su cui più abbiamo riflettuto:

-l'importanza dello spazio fisico: per De-LAB lo spazio fisico di lavoro non è mai stato un tema di particolare interesse, abituati come siamo – fin dal 2014 – a lavorare da remoto e da diversi territori. Per molto tempo, l'ambizione di una sede condivisa è stata giudicata come futile e secondaria. Eppure, durante questo tempo di pandemia, lo spazio di incontro e scambio con colleghi, clienti, collaboratori ci è particolarmente mancato. L'impossibilità di vedersi dal vivo e di condividere spazi di apprendimento ci ha fatto riflettere su quanto siano necessari dei punti – anche fisici – in comune per strutturare il nostro lavoro. Su questa considerazione si imposteranno molte delle scelte del 2021 e 2022.

- il valore dell'empatia: nel nostro lavoro, che spesso ci porta ad attivare percorsi di progettazione partecipata e inclusiva, l'empatia è fondamentale. E' uno strumento di lavoro necessario per intercettare bisogni inespressi e prospettive lontane dalle nostre. Mai avremmo pensato che potesse diventare anche uno strumento di sopravvivenza. In questo anno 2020 l'empatia ha rappresentato per tutto il team De-LAB un linguaggio di comprensione reciproca e di supporto in momenti di difficoltà che hanno caratterizzato il nostro operato. Ragioni famigliari e professionali si sono fuse alla consapevolezza di essere parte di un momento storico particolarmente drammatico per tutte le comunità. Questo senso di impotenza e di

paura è stato gestito anche grazie alla nostra empatia, di cui andiamo fieri.

- la necessità di saper reagire: in certi momenti, lo ammettiamo, abbiamo pensato di non farcela a gestire le criticità emerse dal dover gestire progetti internazionali in divenire senza più riferimenti sul campo, né certezze di breve-medio periodo. Abbiamo pensato che i nostri temi di lavoro sarebbero sembrati ancora più lontani da quelli emersi con la pandemia: continuità del business, sopravvivenza delle infrastrutture, budget bloccati sono temi emergenziali cui i nostri temi di CSR e Sostenibilità ambientale – pensavamo - fanno solo eco. Ci sbagliavamo. Nell'improvviso silenzio e blocco dei lavori che ha caratterizzato diversi mesi del 2020, molti stakeholder hanno trovato il modo di ripartire immaginando di poterlo fare, ossia proiettandosi nel futuro, qualunque esso fosse. Senza rendercene conto, in maniera istintuale, anche noi ci siamo trovati nella stessa situazione, pensando ad un domani migliore del presente e del passato, che ci vedesse protagonisti. Abbiamo osato immaginare. Osato progettare. Questa reazione ci ha dato la forza di continuare e ciò facendo, siamo ancora qui, a rendicontare i nostri impegni per lavorare nella progettazione sociale al servizio delle imprese.

I temi trattati in questo report riflettono questi tre aspetti ed evidenziano quello che siamo riusciti a realizzare e anche quello che invece non abbiamo potuto ottenere. Siamo consapevoli che dai goal non raggiunti si debba ripartire con ancora più motivazione e per questo abbiamo impiegato il tempo "sospeso" della pandemia come uno strumento per approfondire i nostri temi, aggiornarci, sviluppare nuovi strumenti (sito, strategia commerciale, formazione interna) e disegnare una prospettiva di crescita per un futuro ancora ignoto ed incerto, che abbiamo il dovere di popolare di sogni sostenibili e realizzabili.

Nel racconto di De-LAB e nel nostro sforzo per non venire mai meno ai nostri impegni socio-ambientali, c'è tutta la volontà di percorrere un tragitto impegnativo che – ne siamo sicuri – anche nelle difficoltà, ci insegnerà in modo inequivocabile come rafforzarci e maturare. Come migliorare. Nonostante tutto. insieme.

Lucia Dal Negro

Founder & Director De-LAB srl Società Benefit

GOVERNANCE E METOTOLOGIA

IDENTITA': VISION, MISSION E VALORI

In qualità di Società Benefit intendiamo perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti o associazioni ed altri portatori di interesse.

La nostra *identità* emerge dalle tre aree di lavoro entro cui convergiamo passione, esperienza e competenze tecniche e teoriche di tutti i soci e collaboratori.

- **Inclusive Business:** realizzando progetti e studi per imprese interessate a sviluppare processi di co-creation applicati su prodotti e servizi rivolti a mercati e comunità in via di sviluppo, via Cooperazione allo Sviluppo o Innovazione Frugale;
- **Innovazione Sociale:** realizzando progetti di Innovazione Sociale realizzati nel contesto Italiano ma replicabili anche all'estero, generativi di impatti sociali e/o ambientali positivi e capaci di rafforzare la reputazione dell'ente attivatore del progetto;
- **Comunicazione Etica d'Impresa:** ideando soluzioni comunicative pensate attraverso linguaggi nuovi, essi stessi portatori di impatti positivi nel medio-lungo periodo, impiegati per restituire il valore aggiunto di iniziative sociali o ambientali promosse dalle aziende.

La nostra mission è quella di studiare, ideare, realizzare, comunicare e misurare iniziative e strumenti ad impatto socio-ambientale positivo, inclusivi e co-creati, permettendone la scalabilità e l'integrazione nei processi imprenditoriali in Italia o all'estero. Accompagniamo il settore privato all'interno di business model ad impatto sociale: innovativi, sostenibili ed inclusivi.
La nostra vision è quella di diffondere modelli di Purpose Economy sostenuti da ecosistemi di sviluppo ibridi (profit/non-profit/pubblico), sistemici e rigenerativi.

I nostri *valori* sono:
- **Curiosità**: non ci fermiamo davanti a ciò che si è sempre fatto, spingiamo verso un aggiornamento continuo dei

modelli e non abbiamo paura di conoscere e operare in campi nuovi, sperimentali e con attori di diversa natura. Per questo motivo accettiamo e ripartiamo dagli eventuali errori, che consideriamo momenti di verifica delle ipotesi ed apprendimento.
- **Coerenza**: ci piace conoscere ciò che chiediamo al cliente, metterci nei suoi panni e garantire progetti seri e collaborazioni affidabili e trasparenti. Ciò che noi garantiamo è ciò che noi ci aspettiamo, all'interno di un rapporto di reciproca fiducia e coerenza.
- **Collaborazione**: ci piace lavorare in squadra e condividere i nostri lavori con partner e clienti orientati verso gli stessi obiettivi. Crediamo che la rete e la condivisione, se organizzate e governate, siano architetture capaci di rendere più efficiente e semplice il lavoro di tutti.

RESILIENZA E COVID-19

Nel corso del 2020 la governance De-LAB è stata messa a dura prova dalle limitazioni imposte dalla pandemia Covid19. Tutti i progetti in corso sono stati bloccati, con impatti notevoli a livello gestionale ed economico. In particolare, le relazioni interne sono state impattate sia a livello fisico che a livello di accountability.
Dal punto di vista fisico, la relazione con i colleghi italiani e stranieri ha subito un totale ripensamento dovuto all'impossibilità di condividere spazi comuni e occasioni di incontro e confronto. Nonostante il team De-LAB fosse sempre stato abituato a lavorare da remoto, forte di una conoscenza professionale molto stretta e di una tipologia di lavoro che da sempre ha permesso di portare avanti i progetti in maniera indiretta, il numero di incontri da remoto è cresciuto esponenzialmente, così come sono stati annullati tutti gli incontri in presenza (conferenze, aggiornamenti,

progettazione) sia interni che esterni. Questo ha determinato un ripensamento totale dei contenuti e della modalità di erogazione dei nostri servizi.
Dal punto di vista dell'accountability, con particolare riferimento al progetto internazionale KOKONO, la sospensione di tutte le attività in loco è stata dovuta dapprima all'emergenza Covid, che anche in Uganda ha portato ad un lockdown molto rigido, poi alle elezioni nazionali che hanno generato instabilità nel Paese. Ciò ha determinato una difficoltà di gestione dei fornitori che erano stati individuati e coinvolti da poco, a gennaio 2020. La comunicazione da remoto (i), spesso impossibile in alcune zone del Paese, l'impossibilità di toccare con mano i materiali di lavoro (ii) e di potersi incontrare per discutere (iii), hanno messo a dura prova la tenuta e la trasparenza delle nostre relazioni coi locali, che tuttavia hanno retto l'urto iniziale e si sono riadattate al mutato contesto di lavoro: tempi più lunghi e capacità di adattamento più forti sono stati i due driver che hanno sostenuto la motivazione di tutti i partner del progetto.
Alla fine del 2020, prossimi alla seconda ondata di Covid19, il lavoro di De-LAB continua adattandosi alle nuove modalità di interazione, che da un lato hanno limitato il potenziale dei nostri servizi, dall'altro ci hanno costretto a svilupparne di nuovi, più aderenti alle mutate circostanze e quindi più utili ed interessanti per i nostri clienti.

ESSERE UNA B-CORP

Dopo essere diventati una Società Benefit, abbiamo deciso di ottenere anche la Certificazione B-Corp la quale è stata rilasciata dall'ente certificatore B-Lab a ottobre 2020.
In primo luogo, B- Corp è un movimento globale che si occupa di diffondere un nuovo modello di business più evoluto. Oltre a rispettare alti standard di performance, che vengono analizzati e certificati in quattro aree da B-Lab, la scelta di diventare B-Corp ha altri vantaggi, tra cui: misurare e migliorare continuamente le nostre performance grazie al B Impact Assessment (BIA), attrarre nuovi talenti di giovani, i quali sono sempre più interessati a lavorare per aziende che prestano attenzione alla responsabilità sociale d'impresa e, infine, rassicurare gli investitori.
Essere B-Corp significa prendere parte a una comunità internazionale, nata negli Stati Uniti, ma ormai in continua espansione nel resto del mondo tanto che si contano più di 70 paesi membri che operano per raggiungere lo stesso obiettivo: ridefinire un nuovo paradigma di business che sia concreto, replicabile e che si adatti alle sfide dell'oggi.
Per ottenere questa certificazione è necessario raggiungere

almeno un punteggio pari a 80/200. De-Lab, ad oggi, ha ottenuto 87.6 che è la somma dei punteggi ottenuti nelle quattro aree di impatto:

1. **Governance**. Questa categoria fa riferimento al modello valoriale che caratterizza De-Lab in termini di trasparenza, correttezza e competenza.
2. **Persone**. In De-Lab ci teniamo particolarmente a creare rapporti con i dipendenti rispettandone i diritti e valorizzandone le abilità.
3. **Cominità**. B-Corp per noi significa anche generare impatti positivi sulla società, a partire dalla comunità locale ai fornitori.
4. **Ambiente**. Monitoriamo la sostenibilità ambientale nei processi e nei prodotti che utilizziamo durante il nostro lavoro

Rispettando questi pilastri ci impegniamo a valorizzare l'aspetto sociale, e non solo a perseguire il mero profitto, perché vogliamo generare un impatto positivo per chi ci circonda e per il futuro.

Il 2020 è stato un anno di grandi risultati e riconoscimenti. I mesi di forzata immobilità ci hanno restituito il tempo necessario per riflettere sulla nostra forma sociale, con più attenzione alla nostra vocazione ad impatto.
Abbiamo quindi scelto di intraprendere un percorso di certificazione B-CORP, che normalmente eroghiamo per i nostri clienti, ed applicarlo a De-LAB. La preparazione del B-Impact Assessment ha permesso di raccogliere informazioni utili sui processi sociali ed ambientali di De-LAB, evidenziando aree di progresso e altre di miglioramento. Una volta compilato il questionario, abbiamo iniziato il percorso di verifica che ha impiegato sette mesi a concludersi positivamente, con il punteggio di 87 punti e quindi l'ottenimento della certificazione B-CORP.
L'unico rammarico, all'interno di questo lungo percorso di analisi interna, è stato non aver potuto far valere gli impatti sociali ed ambientali positivi del progetto KOKONO, perché sospeso per via del lockdown in Uganda e quindi non ancora capace di fornire risultati certi rispetto alle premesse sociali. L'impossibilità, infatti, di poter dimostrare la creazione dell'indotto locale, della biodegradabilità del prodotto e delle partnership di distribuzione (in quanto sospese) hanno ridotto di quasi il 30% il punteggio BIA in entrata. Con la fine dell'emergenza Covid, De-LAB conta di ripetere l'assessment e migliorare il proprio punteggio.
Concretamente, dall'essere B-CORP, De-LAB ha ottenuto una ulteriore forte apertura verso i temi socio-ambientali,

attraverso la partecipazione alle call mensili di B-LAB e agli eventi istituzionali, così come la percezione di essere all'interno di un movimento attivo che fa advocacy internazionale per dimostrare che anche le realtà profit possono fare impatto sociale, rafforzando un modo di fare business che non sia più solo finalizzato alla massimizzazione degli utili.

MANIFESTO

Nel 2020 abbiamo iniziato un percorso di brand identity che ci ha permesso di esplicitare una serie di valori che per molto tempo consideravamo intrinseci al nostro modo di essere e di lavorare, al punto di non renderli chiari per i nostri stakeholder esterni in quanto dati – erroneamente - per scontato. Il tempo guadagnato dai mancati viaggi è stato quindi investito in un percorso interno di revisione dei nostri principi fondamentali rapportati all'agire professionale: abbiamo così elencato una serie di punti fondamentali del nostro posizionamento di brand ma, ancora prima, di persone che operano nel mondo della consulenza e della progettazione.
Attraverso la creazione di questo manifesto, vogliamo mettere in risalto il modo in cui ci piace lavorare e i principi inderogabili del nostro agire. Il manifesto è fruibile sul nostro sito web, sia nella versione italiana che inglese, ed è stato realizzato con diversi colori e geometrie dall'illustratrice Camilla Falsini, a rappresentare il modo in cui siamo soliti progettare: unendo logiche diverse e combinando iniziative che restituiscano valore.

In dettaglio, i nostri principi rispecchiano le riflessioni raccontate sotto:

- Progettiamo Economie nuove ed inclusive: siamo nati per questo.
- Il business non è il fine, bensì il mezzo. Lo teniamo sempre in mente.
- Somiglianze tra profit e non-profit: da sempre raccontiamo e dimostriamo come assieme si possono creare modelli ibridi più efficaci
- Costruiamo opportunità, non carità: non siamo un ente del terzo settore, non chiediamo donazioni, ma al contrario vogliamo costruire opportunità per gli attori vulnerabili che sono i nostri beneficiari.
- L'etica è la vera eccellenza d'impresa, e ci guida nel nostro essere De-Lab.
- Il valore dell'ascolto, che ci aiuta ad approfonire e metterci nei panni dei nostri clienti e dei nostri beneficiari.
- Il senso dell'errore: non siamo perfetti, per questo crediamo che gli errori insegnino più delle vittorie
- Coerenza: la nostra stella polare.
- Diversità e Complessità: non ci spaventano, anzi, ci appassionano perché sono per noi delle forze arricchenti
- Fuffa: nel nostro settore ce n'è molta. Noi la evitiamo, per noi e per gli altri.
- Aprire nuove strade: per raggiungere un obiettivo ci sono diverse strade, a noi piace trovarne di nuove e aprire percorsi originali, scoprendoli per primi.
- Gentilezza: non è solo una questione di forma, ma di sostanza. Se non sei gentile, non potrai mai capire il nostro lavoro.

PERSONE

Risorse umane

Nel CdA di De-LAB srl siedono due persone, una donna e un uomo, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Consigliere. Attorno al cuore amministrativo e gestionale della società, ruotano sei collaboratori – due in più rispetto al 2019 -che col tempo hanno scelto di restare nel Team attivandosi su progetti condivisi e affini alle proprie competenze e passioni. Nessun progetto realizzato da De-LAB è portato avanti solo da una persona, poiché crediamo che, come in tutti i laboratori di ricerca e progettazione, sia la squadra a fare la differenza.
Tutti i collaboratori e i partner De-LAB entrano in possesso di una copia del Codice Etico e di Condotta che, reperibile e scaricabile gratuitamente dal sito aziendale, rappresenta il documento-base con le linee guida comportamentali e professionali cui si devono attenere tutti i professionisti che entrano in contatto con l'operato De-LAB

	ETA'	ANNI IN DE-LAB	DONNA UOMO
Alessandro	Meno di 40	4	UOMO
Lucia	Meno di 40	6	DONNA
Amelie	Meno di 50	3,5	DONNA
Lucio	Meno di 40	1,5	UOMO
Elisabetta	Meno di 40	1,5	DONNA
Sara	Meno di 40	1	DONNA
Irene	Meno di 40	4+1	DONNA
Yasmin	Meno di 40	1	DONNA

*dalla tabella sopra riportata si escludono gli stagisti e i tesisti De-LAB, che non rappresentano staff aziendale.

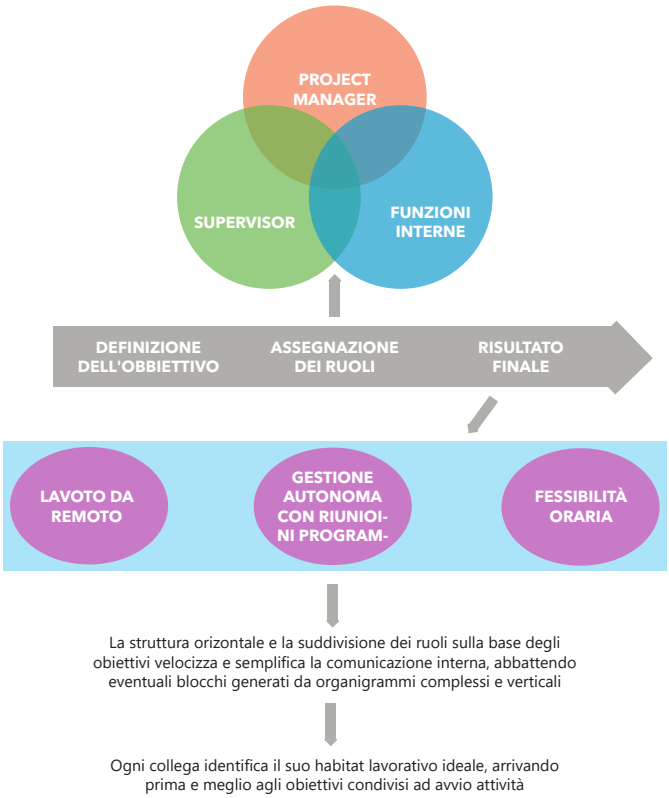
Holacracy e smart working in De-LAB

Soci e collaboratori di De-LAB lavorano e vivono in città diverse, secondo un preciso disegno per cui non crediamo sia il luogo fisico a garantire la qualità delle relazioni lavorative, per quanto la faciliti, bensì il coordinamento efficace di tutte le esigenze e le aspettative personali. Superando quindi il modello organizzativo-relazionale di tipo gerarchico, contestuale ad una sede condivisa (i), a degli orari rigidi (ii) e a dei ruoli gerarchici verticali (iii), abbiamo concretizzato la

nostra aspirazione verso un modello innovativo di gestione aziendale. Abbiamo abbandonato l'idea della piramide decisionale e gestionale per rendere il nostro lavoro più motivante, organizzativamente snello e compatibile con il work-life balance dei professionisti De-LAB. La scelta è stata quella di adottare il modello *Holacracy*, le cui principali caratteristiche applicate alla governance aziendale sono:

- Un potere distribuito in ruoli definiti in modo chiaro e rappresentanti un preciso obiettivo aziendale
- Autorità e creatività per raggiungere l'obiettivo, cosicché tutti diventino imprenditori nel proprio specifico ruolo
- Completa libertà di guidare il ruolo a condizione che ciò non danneggi altri ruoli o l'organizzazione nel suo complesso
- Organizzazione dei ruoli in circoli definiti. In un circolo (per esempio: social media circle) vengono riuniti diversi ruoli e responsabilità.

Holacracy è un modello gestionale ed organizzativo che trova la sua base teorica e pratica nel concetto di lavoro agile (e.g. metodologia Scrum), uno dei più interessanti per realtà – come De-LAB – che si evolvono seguendo il veloce aggiornamento e avvicendamento delle tematiche in cui opera. Dovendo ottimizzare tempi e spazi di collaborazione, il pragmatismo e l'autonomia procedurale dei processi Holacracy permette a team diffusi, come quelli di De-LAB, di arrivare al risultato semplificando il numero di interazioni e feedback tra i diversi snodi operativi.



Formazione Interna

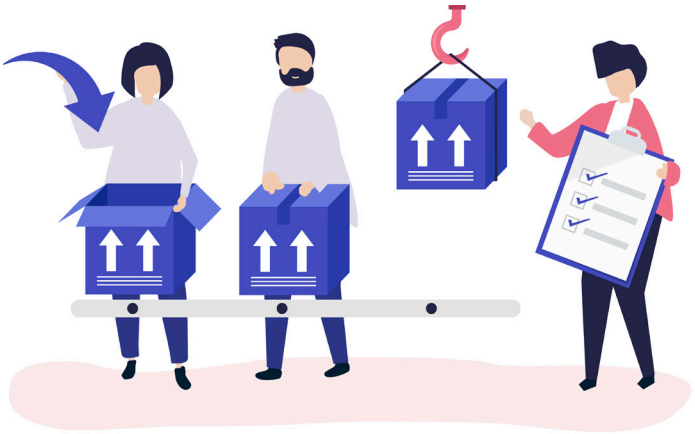
La formazione è un momento importante nella vita aziendale non solo perché si aggiungono saperi e competenze ma anche perché si crea un momento di confronto, stimolo e di condivisione delle dinamiche interne all'organizzazione. Per questo riteniamo sia importante la formazione continua e permanente del management e dei collaboratori per sviluppare le conoscenze necessarie all'organizzazione, per raggiungere gli obiettivi strategici, per supportare processi di cambiamento e, infine, per il miglioramento della performance organizzativa e delle motivazioni individuali.
Per questo motivo ci aggiorniamo e programmiamo la partecipazione a cosi ed approfondimenti di importanza locale o nazionale sui temi della sostenibilità, della cooperazione allo sviluppo, della responsabilità sociale d'impresa – oppure tecniche e strategie organizzative e di mercato. Durante il periodo Covid, tutti questi percorsi si sono svolti da remoto.
Da gennaio a dicembre 2020 il Team De-LAB ha partecipato a questi percorsi di formazione:
- **Amani Institute**: Leadership and Innovation in Disruptive Times. Il corso di formazione, durato tre mesi, ha permesso di analizzare e praticare i metodi più innovativi ed efficaci di gestione del cambiamento all'interno delle organizzazioni. Condividendo le lezioni con altri senior attivi nel mondo dello Sviluppo, è stato possibile confrontarsi con realtà internazionali e affinare il proprio posizionamento grazie alle ore di coaching messe a disposizione dall'Istituto.
- **B2B sales Bootcamp**: Il corso è durato due mesi ed è stata una full-immersion nelle tecniche di vendita commerciale per il B2B. L'obiettivo De-LAB, in questo tema, era affinare le proprie tecniche di presentazione dei progetti e perfezionale la metodologia di generazione dei prospect e ciclo di vendita attivo, da remoto e in presenza.
- **UNI EN ISO 17033**
- **Making Global Goals Local Business UNGC**
- **Sustainability Transition in Europe (Unife)**

alcuni processi fondativi del nostro operato. Sono state svolte interviste one-to-one a tutti i membri del team per approfondire elementi di motivazione personale, prospettive di crescita, visione nei prossimi 2/5 anni. A ciascuna intervista è stata affiancata una checklist cartacea con obiettivi e temi rilevanti che verranno sviluppati per la matrice della materialità 2021, da rinnovare dopo l'impatto della pandemia.
Concretamente, gli output esterni del processo di Reeboot sono stati la decisione di investire maggiormente online, per promozioni dei servizi e soprattutto dell'operato De-LAB. Inoltre, è stata presa la decisione di rifare il sito web, aggiornando i servizi e l'immagine corporate, affiancandovi una newsletter annuale in doppia lingua che potesse raggiungere tutti i contatti De-LAB, sia in Italia che all'estero. Questi strumenti saranno approfonditi nel capitolo dedicato alla comunicazione.

Fornitori

Nel corso del 2020 De-LAB ha continuato il lavoro iniziato con i fornitori storici, principalmente, Grafici, Legali e Webmaster. A questi, si è aggiunta un'agenzia di comunicazione che segue i profili social e il sito rinnovato di De-LAB.
Scegliamo persone che abbiano un progetto personale che le caratterizzi, competenze specifiche e obiettivi chiari: con loro instauriamo un rapporto di collaborazione diretta e talvolta di complicità nell'aggiornarci reciprocamente di novità incontrate in occasioni speciali o progetti paralleli. In poche parole, cerchiamo e valorizziamo fornitori che non operino in maniera meccanica e procedurale ma riescano a mantenere quell'artigianalità necessaria per accontentare team e progetti in evoluzione come quelli di De-LAB srl Società Benefit. Inoltre, i nostri fornitori sono tenuti a rispettare il Codice Etico De-LAB, prendendone visione e comunicandoci eventuali criticità. In esso, si raccolgono tutti i principi etici che sono alla base delle nostre scelte commerciali nel ciclo commerciale passivo della Società Benefit.
Dal punto di vista del supporto alle comunità in cui De-LAB opera, ci sforziamo di scegliere fornitori locali ed indipendenti per la quasi totalità delle nostre forniture, rappresentate da: servizi web, grafica, merchandising, legale, amministrativo, comunicazione. Il solo fornitore localizzato in un territorio lontano dalle usuali sedi operative di de-LAB è l'agenzia di comunicazione, pugliese. Dopo l'indipendenza dell'agenzia e la territorialità, il criterio di selezione dei fornitori – a parità di prezzo/tempo di consegna e qualità del lavoro – è la loro performance e visione green, ossia la presenza di proposte più ecologiche per i nostri bisogni. Infine, compatibilmente

ai criteri suddetti, favoriamo imprese che hanno bisogno di avviare la propria attività o in cui lavorano appartenenti a categorie svantaggiate.
Anche per i fornitori, come per De-LAB, sarà monitorata la loro diversità, cercando di mantenere un equilibrio di genere al loro interno e offrendo loro, laddove necessario, un supporto assistenziale conforme ai principi 1, 2 e 6 del Global Compact delle Nazioni Unite e in linea con il Codice Etico De-LAB e con la Policy interna sul tema della Diversity, dettagliando ulteriormente quanto sopra annunciato.
Un risultato molto interessante del nostro operato con i fornitori è stato quello di sensibilizzarne alcuni sui temi B-CORP, raccontando loro l'importanza di immaginare il business come forza positiva della società. Il dialogo, ancora aperto, porterà sicuramente a degli sviluppi collaborativi – su questi temi – non appena la pandemia ci permetterà di organizzare una riunione in presenza con tutti i fornitori.
Tra gli obiettivi di De-LAB per l'anno 2021 vi è quello di attivare un programma coordinato di filiera, sul tema della diversity, con i propri fornitori.



Clienti

La nostra caratteristica è di rappresentare un soggetto privato ibrido ossia intermedio, per competenze, tra il Terzo Settore, il Pubblico e il Privato, in grado di facilitare e coordinare linguaggi e progettualità diverse attorno ai principi dell'Innovazione Frugale, della Brand Reputation e dell'Accountability, applicati al Business Inclusivo, all'Innovazione Sociale e alla Comunicazione Etica d'Impresa.
Per questo i nostri interlocutori possono essere:

- Profit > consapevoli che la competizione di mercato si basa anche sul valore associato alla reputazione del brand;
- Non profit > consapevoli che collaborare con il privato profit richiede metodi di coinvolgimento che si affianchino alla filantropia;
- Pubbliche Amministrazioni > consapevoli che un partner

tecnico può aiutare ad allineare diversi attori, gestirne le relazioni e valutarne l'operato da attore terzo, neutro e quindi super-partes.

I nostri clienti sono i modelli su cui disegnare e cucire progetti speciali. Li consideriamo centrali nel nostro operato, tenendoli aggiornati costantemente sul lavoro svolto e su quello da realizzare. Le nostre iniziative non sono mai pre-esistenti, bensì nascono ad-hoc per rispondere al bisogno del nostro cliente e quindi per noi è di fondamentale importanza restare flessibili e aperti al dialogo e alla discussione costruttiva, affinché il risultato sia unico e renda soddisfatti progettisti e clienti.
Dal punto di vista operativo, i nostri clienti sono informati delle modalità di lavoro di De-LAB attraverso la condivisione delle condizioni generali di vendita, reperibili e scaricabili gratuitamente dal sito De-LAB, che affianchiamo a tutti i contratti che segnano l'avvio dei nostri lavori. Inoltre, i nostri clienti sono tenuti a prendere visione del Codice Etico De-LAB, comunicandoci eventuali criticità. In esso, si raccolgono tutti i principi etici che sono alla base delle nostre scelte commerciali nel ciclo commerciale attivo della Società Benefit.

AMBIENTE

Orientarsi ed agire nel campo della sostenibilità, in questo capitolo si approfondisce in particolar modo la prospettiva ambientale, è prima di tutto una vera e propria impostazione mentale con cui si compiono scelte aziendali che definiscono il modello di organizzazione interna: una strategia da perseguire quotidianamente, che dà frutti nel medio e lungo periodo.
La sostenibilità ambientale non è una moda ma è un vero e proprio impegno, lo specchio di una rinnovata mentalità e sensibilità del fare impresa. Le imprese sostenibili e virtuose sono quelle in grado di ottimizzare processi e prodotti per ridurne al massimo l'impronta ambientale.
Come De-LAB siamo particolarmente attenti al tema ambientale per quanto di rilevante nel nostro settore, quello dei servizi di progettazione e consulenza. Non lavorando con dotazioni di capitale tangibile particolarmente onerose, dal punto di vista ambientale, abbiamo focalizzato i nostri sforzi nei tre settori sotto elencati, principalmente riferibili al controllo delle emissioni di Co2 in scope 3.

Mobilità

I viaggi di De-LAB si suddividono in tre categorie:

- Viaggi per riunioni interne
- Viaggi per incontri con clienti
- Viaggi di progetto/missione

In tutti i casi, la nostra policy interna prevede di utilizzare solo mezzi pubblici (treni, autobus, metropolitana). Partiamo principalmente da Milano e Verona sia per raggiungere i nostri clienti, sia per le riunioni interne, queste ultime svolte per lo più a Milano.
Nel corso dell'anno l'unico viaggio che abbiamo effettuato, prima del lockdown di febbraio (in veneto e Lombardia) è stata la missione in Uganda per il progetto Kokono. La C02 emessa dai voli è stata compensata, come descritto più in basso.

Operatività interna

Il nostro quotidiano impegno verso modelli operativi interni coerenti con i messaggi che diffondiamo tra i nostri stakeholder, soprattutto i nostri clienti, ci ha portato a selezionare una serie di strumenti e modalità di lavoro a basso impatto ambientale. A questa sensibilità di base si

è poi aggiunta la fisiologica riduzione degli impatti dovuta all'azzeramento della mobilità causata dal lockdown da Covid19, che di fatto ha annullato qualsiasi tipo di emissione legata agli spostamenti aziendali.
DI per sé, comunque, siamo da sempre consapevoli che lavorando da home-office gli impatti siano minori e spesso influenzati dal tipo di case in cui si lavora e dal numero di persone che ci abitano; per questo motivo, abbiamo comunque inserito nella nostra Policy Ambientale l'impegno ad attenersi a pratiche green (con un focus sull'home-office dettagliato nella Politica Ambientale) mettendo a disposizione risorse extra per efficientare i processi e condividere buone pratiche sullo smaltimento dei rifiuti, in particolare cartucce per stampanti e materiale elettronico. Dall'avvio della propria attività e anche per l'anno 2020, De-LAB non ha dovuto attingere a tali risorse, stimate in 500€ extra, per ottemperare alle leggi in materia di smaltimento dei rifiuti, che sono state regolarmente rispettate a costo zero, o riduzione degli impatti ambientali legati al lavoro di De-LAB.

Compensazione CO2 emessa durante viaggi aerei e utilizzo del sito web aziendale

Nel corso del 2020 abbiamo scelto di affidarci ad un'organizzazione specializzata in compensazione di CO2 tramite riforestazione per calcolare e compensare la CO2 emessa dagli utenti durante la consultazione del sito web De-LAB e quella legata agli spostamenti di lavoro via aerea del personale De-LAB. La riforestazione è stata effettuata con piante autoctone, in territorio Italiano.

Motori di ricerca

Il motore di ricerca utilizzato dai progettisti De-LAB è ECOSIA. Si tratta di un motore di ricerca standard, ma con una differenza sostanziale: utilizza i proventi generati dalla pubblicità per piantare alberi nei luoghi dove la natura e l'uomo risentono maggiormente della loro carenza. La comunità Ecosia ha già piantato milioni di alberi in Etiopia, Brasile, Indonesia, Spagna e in molti altri territori dove salvaguardare la biodiversità.
In alternativa ad ECOSIA, DE-LAB utilizza Gexsi, un browser di ricerca web che utilizza i ricavi del suo operato via ads per supportare imprese sociali nate per contribuire all'avanzamento dei Sustainable Development Goals. I criteri di selezione di Gexsi per individuare le iniziative da supportare sono: rafforzamento delle fasce più deboli, integrazione sociale, miglioramento del benessere globale, protezione del pianeta ed uso responsabile delle risorse.

Font di scrittura

Il font che utilizziamo nelle comunicazioni istituzionali, per i titoli è il Ryman Eco: i creatori l'hanno disegnato riflettendo sulle quantità di inchiostro (e quindi petrolio) necessarie nella stampa di documenti. Per esemplificare: ci vogliono circa 2,5 once di olio per la produzione di una nuova cartuccia d'inchiostro a getto e più di un gallone di olio per la fabbricazione di una nuova cartuccia toner. Ryman Eco ne utilizza il 33% in meno. Il risultato è possibile grazie alle venature presenti in ogni lettera, che equivalgono a spazi vuoti che non vengono stampati, non impiegando inchiostri inquinanti.

Timbri aziendali

Il timbro aziendale che utilizziamo per contratti, bandi e comunicazione istituzionale è ecologico, realizzato con la più alta concentrazione di plastica riciclabile che si possa utilizzare per produrre l'oggetto (progettato di per sé per contenerne il 30% in meno della media). La rimanente quota di plastica non riciclata è compensata, in termini di CO2, con l'acquisto di certificati Gold Standard verificati da WWF.

Carta riciclata per uso ufficio, buste e materiali postali

La carta riciclata è prodotta utilizzando la carta da macero (carta o cartone). La produzione della carta riciclata si basa sulla raccolta, lavorazione e riciclaggio dei prodotti di carta al termine del loro ciclo di vita. Pertanto, la materia prima non è fornita da alberi ma da rifiuti. Utilizzare carta riciclata significa:

- Evitare l'abbattimento degli alberi;
- Ridurre i rifiuti;
- Incentivare la green economy.

De-LAB nel 2020 ha consumato 1 risma di carta riciclata per uso ufficio, raggiungendo l'obiettivo previsto l'anno precedente di riduzione del consumo di carta. Parte del risultato è dovuto alla riduzione dei documenti cartacei dovuta alla dematerializzazione completa di molti servizi, causata dal lockdown e dal relativo lavoro 100% da remoto. In parallelo, la progressiva digitalizzazione dei meccanismi di contabilità e l'uso sempre più ridotto di stampe per materiali di letteratura o formazione hanno reso strutturale questo trend di riduzione dell'uso della carta.
Anche nel corso del 2020, tutti i materiali postali (buste di varia dimensione ed adesivi), sono stati scelti tra quelli prodotti in modo responsabile e "CO2 Neutral".

Merchandising

Brochure

Le brochure e i company profile De-LAB sono tutte prodotte in carta riciclata. In fase di progettazione sono stampate in piccoli numeri, per evitare lo spreco di materiale e gli avanzi di magazzino, che rappresenterebbero inefficienze nella fornitura di materiali e ingombri inutili di spazio nelle sedi operative. Inoltre, dato l'aggiornamento continuo dei nostri progetti preferiamo scegliere poche tirature di stampa per avere sempre brochure aggiornate e corrette.

Merchandising

I gadget De-LAB sono interamente prodotti in materiale riciclato. Si tratta di:

- Borse in fibra di legno e cellulosa naturale
- Bloc-notes in cartone riciclato
- Penna in cartone e parti in plastica biodegradabile
- Sacchetti di cartine riciclato e nastri in juta per decorazione

Anche in questo caso, preferiamo produrre piccole quantità di materiali, consapevoli che i costi in questo caso siano più alti, così da non accumulare materiali cartacei non aggiornati che andrebbero sprecati. Sforzandoci di scegliere prodotti e servizi il più possibile a KM0, preferiamo fornitori che risiedano nelle nostre comunità locali: questi ultimi rappresentando più del 90% degli attuali fornitori De-LAB.

SOCIALE E COMUNICAZIONE

GLI IMPATTI DELLA NOSTRA PROGETTAZIONE

Il 2020 è stato un anno estremamente complicato, in cui molti dei presupposti costruiti con dedizione negli anni precedenti sono stati rovesciati e sostituiti da approcci di progettazione di breve periodo, legati all'impossibilità di fare previsioni certe sul futuro, per noi e per i nostri clienti. Nonostante questo, De-LAB ha ripensato alcune metodologie di intervento sforzandosi di dare la stessa priorità agli impatti sociali, pur nelle mutate condizioni di lavoro.

Ci siamo impegnati per realizzare interventi partecipativi nonostante il nostro lavoro si sia svolto completamente da casa, per ascoltare ancora più di prima i nuovi bisogni dei nostri stakeholder e mantenere uno "stile" De-LAB che fosse riconoscibile ed in grado di confermare la nostra immagine e reputazione all'interno del nostro settore.

Per raccontare i principi cui i nostri progetti si ispirano e gli indicatori che utilizziamo per verificarne l'efficacia, diversamente dall'anno precedente, partiremo dalla presentazione dei Goals di impatto e specificheremo come li abbiamo raggiunti e con quali progetti. Solo per il progetto Kokono™ partiremo dal progetto per poi declinare i relativi goals e gli indicatori.

Questa diversità metodologica è dovuta all'alto numero di progetti rimasti in sospeso, a causa dell'emergenza Covid, per i quali non ci è possibile presentare come compiute tutte le attività seguite nel 2020: queste ultime, saranno presentate, una volta ultimate, nella prossima annualità di rendicontazione.

KOKONO

Il progetto

Kokono™ è un progetto di Inclusive Business ideato e avviato da De-LAB in Uganda. Si tratta di un dispositivo innovativo progettato secondo i modelli dello human-centered design e dell'innovazione frugale e inserito all'interno di un

modello di business inclusivo.
Kokono™ è una culla in plastica biodegradabile pensata per proteggere i neonati e si pone l'obiettivo di generare impatti economici positivi per le comunità in cui verrà adottato (la produzione avverrà in Uganda), oltre che sociali, mirando alla diminuzione delle morti infantili sotto il primo anno d'età dovute a incidenti domestici e vettori infettivi. Dal punto di vista ambientale, la culla è progettata per essere realizzata in materiali plastici biodegradabili, capaci di accorciare il tempo di decomposizione della scocca a tre anni, generando humus, plastica, metano e acqua come prodotti di scarto. Il progetto KOKONO™ si avvale di partnership con attori locali ed internazionali, profit e non-profit, tra cui la Federazione delle PMI Ugandesi, Amref Health Italia e Amref Health Uganda.

Obiettivi d' impatto

- miglioramento salute infantile
- miglioramento della condizione femminile
- aumento occupazione femminile
- partnership istituzionali per lo sviluppo locale
- progettazione partecipata
- crescita sostenibile e inclusiva

Alcune metriche:
- diminuzione degli indici di mortalità infantile,
- aumento dell'autonomia femminile sul luogo di lavoro,
- creazione di un ecosistema di business inclusivo,
- aumento dell'occupazione locale
- generazione di un modello di produzione e consumo sostenibile

Obiettivo d'impatto: UN Sustainable Goal 4

La progettazione De-LAB ha generato impatti in linea con questo Goal all'interno di percorsi di consulenza e definizione della strategia di impatto sociale per clienti profit attivi nel settore dell'educazione accessibile a categorie svantaggiate. Inoltre, il goal 4 è stato altresì raggiunto nello sviluppo di percorsi di formazione universitaria in cui De-LAB è stato coinvolto nell'erogazione di moduli formativi sulla cooperazione allo sviluppo. Infine, abbiamo sviluppato dei moduli di facilitazione sul tema della progettualità condivisa, coinvolgendo stakeholder del territorio Emiliano (Ferrara) all'interno di iniziative che beneficiassero le comunità locali. Il nostro intervento è stato sia nella parte di facilitazione, che nella parte di formazione ed engagement degli

stakeholder locali.

Obiettivo d'impatto: UN Sustainable Goal 12

La progettazione De-LAB ha generato impatti in linea con questo Goal all'interno di programmi di ricerca europei, cui De-LAB ha partecipato come partner, dedicati al knowledge transfer di tecnologie verdi in Africa. Egualmente, abbiamo contribuito al raggiungimento di questo obiettivo lavorando in quattro programmi pubblici dedicati alla formazione per imprese in materia di frugal innovation e Responsible Research and Innovation. All'interno di questi percorsi, abbiamo affiancato imprese italiane nella traduzione pratica dei principi della sostenibilità in contesto di scarsità (i) e RRI (ii), in settori diversi, sia in ambito B2B, che B2C. Infine, abbiamo contribuito alla registrazione dello status di Società Benefit per un'azienda italiana che ha quindi abbracciato un paradigma di produzione responsabile cambiando lo statuto e sviluppando il proprio impact report, come da normativa vigente.

Obiettivo d'impatto: UN Sustainable Goal 17

La progettazione De-LAB ha generato impatti in linea con questo Goal all'interno di due percorsi di consulenza aziendale dedicati allo studio di processi di CSR sul tema del Covid19. In dettaglio, De-LAB ha sviluppato un modello ed una strategia di CSR legata al tema dell'emergenza Covid, all'indomani della conclusione della prima ondata pandemica. In parallelo ha sviluppato un'analisi diretta, coinvolgendo ospedali e centri di ricerca in tre regioni italiane tra le più colpite dal virus, per capire quali fossero i bisogni più importanti e come potesse rispondere il settore privato, in concerto con le linee-guida pubbliche. Questi lavori hanno costruito un percorso di approfondimento finalizzato alla creazione delle condizioni di intervento per lo sviluppo, in linea col goal 17 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Charity

Per De-LAB la filantropia è un'attività che riveste un ruolo residuale rispetto al nostro modo di lavorare. Abbiamo internalizzato lo sforzo per fare impatto socio-ambientale positivo direttamente nelle nostre strategie di crescita e non operiamo come se il "fare del bene" fosse un di più, da erogare alla fine dell'anno. Colleghiamo le donazioni pro-bono a temi emergenziali, dove il tempo di reazione è molto poco e dove il nostro impegno a 360 gradi non riuscirebbe a sor-

tire effetto: in altre parole, operiamo in modalità charity solo quando ci sono gravi crisi o disastri naturali.

Nel 2020 la pandemia Covid ha rappresentato purtroppo uno scenario di attivazione per molte imprese sensibili ai bisogni del proprio territorio. Per De-LAB, questo è stato sicuramente accentuato a causa della nostra collocazione territoriale tra Veneto e Lombardia, due tra le regioni più colpite dal Covid19. Oltre al Covid però, abbiamo voluto contribuire ad un tema esploso nel 2020 che purtroppo accompagnerà anche i prossimi anni: la crescente discriminazione razziale, resa universalmente manifesta dall'uccisione dell'afroamericano Goerge Floyd.

Riflettendo sui momenti di crisi che hanno caratterizzato il 2020, abbiamo scelto di:

- supportare l'operato di Leah Namugerwa, giovane attivista di Friday for Future Uganda, partecipando al suo crowdfunding finalizzato all'acquisto di farina e cibo in Uganda, dove il lockdown ha impattato sulle famiglie più povere e isolate del paese. L'operazione ha permesso di sfamare più di 10.000 bambini nei mesi più duri della pandemia.

- abbiamo realizzato due lavori di consulenza a titolo gratuito, per dimostrare prossimità ai nostri clienti.

- abbiamo supportato l'NGO americana BlackAndBrown Founders che eroga formazione e percorsi di accesso finanziario ad imprenditori afroamericani e ispanici permettendo loro di attivare piccoli business a partire da risorse modeste.

- abbiamo aderito alla campagna "Io Pago i Fornitori" di AIB (Associazione Industriale Bresciana) perchè non ci sono scuse per non mantenere i patti con i nostri fornitori.

SAPER FARE E FAR SAPERE

In De-LAB crediamo sia di fondamentale importanza aggiornarsi e sensibilizzare sui temi della sostenibilità e dell'innovazione sociale. Per noi è molto importante contribuire alla generazione di un ambiente consapevole e aperto rispetto a queste tematiche, aggregando l'interesse di giovani, adulti, attivisti, istituzioni, operatori di mercato, curiosi. Per questo motivo, durante l'anno ci fa piacere essere tra i protagonisti di convegni e iniziative dedicate. In particolare, per il 2020, abbiamo partecipato come speaker, o contribuito con articoli, ai seguenti momenti di formazione e dibattito:

Eventi e Networking

Premiazione Gran Finale & Award Ceremony, Global Startup Awards, categoria "Female Role Model of the Year".

HiAcademyTrain: intervento presso HiAcademy sul tema del business inclusivo.

Intervento presso la Luiss Business School con Amref Italia sul rapporto tra profit e non-profit.

Intervista per Touch Point News.

Intervento presso la Hi Academy Train sul tema del "cambiamento".

Intervento alla John Cabot University all'interno del progetto "Entrepreneurial resilience".

Contributo per la ricerca eseguita da UniBO sulle performance delle Società Benefit durante l'emergenza Covid-19 e relativi impatti sulle operazioni di business e sull'identità sociale.

Partecipazione al focus group "Silver Longevity economy a Milano: attori, servizi e potenziale economico", Fondazione Ravasi Garzanti

Partecipazione al Mazovia Circular Congress 2020 dedicato alla circular economy.

Intervento durante il Responsible Innovation Summit di Dublino

Intervento al Festival della Diplomazia, AICS – MAECI:

presentazione del progetto KOKONO in seguito alla vittoria del bando AICS "Idee Innovative per lo Sviluppo" nel 2018.

Presentazione di De-LAB presso l'Università Cattolica di Milano

Partecipazione all'Inclusive Business Forum 2020 come focal-point italiano in materia di business inclusivo.

Intervista per The Map Report sulla circular economy in Africa

Partecipazione all'evento: "Making Global Goals Local Business - focus Africa". Incontro volto a informare e raccontare approcci collettivi che verranno attuati in Africa in concomitanza al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 e 2063.

Partecipazione al seminario condotto da Stanford Social Innovation Review sulla CSR e Filantropia nella difesa della giustizia razziale.

Presentazione nel panel dedicato al rapporto col Terzo Settore durante Giornata Nazionale delle Società Benefit

Sito Web e Social Media

La comunicazione De-LAB passa attraverso vari canali, di cui i più importanti sono il sito, le pagine social e la newsletter. Di questi, sito web e newsletter rappresentano due novità in quanto nel 2020 il primo è stato completamente rinnovato

ed è stata poi inaugurata la newsletter aziendale.
Per quanto riguarda il sito De-LAB, è stato ripensato non solo in senso commerciale, ma con l'obiettivo di trasmettere i valori che ci contraddistinguono e il senso di scegliere un laboratorio come di progettazione sociale come il nostro.

In particolare, le sezioni che hanno visto un ripensamento generale nella loro impostazione, sono state:

• Servizi: questa sezione è stata divisa in due rami, quick e custom. Il primo fa riferimento a percorsi che abbiamo profilato per i clienti e che possono essere replicati nel medesimo format (formazione, facilitazione, comunicazione etica). La sezione custom invece rimanda a servizi in cui la nostra analisi viene personalizzata per ciascun cliente, in modo da offrire una consulenza o una progettazione ad-hoc.
• Portfolio: in questa parte del sito evidenziamo i progetti conclusi, per i quali possiamo fare disseminazione.
• Responsabilità: così come lavoriamo perché i nostri clienti vivano la trasparenza e la responsabilità come un asset e non come dei meri obblighi burocratici, anche noi raccontiamo i nostri impegni e i nostri sforzi per fare "impresa per bene" nella sezione dedicata al nostro impegno.
• What's new: in questa sezione raccontiamo per testi e per immagini i nostri eventi e gli appuntamenti cui prendiamo parte.

In parallelo, sia il progetto KOKONO™ che il progetto Voilà©, hanno un sito a loro dedicato in cui vengono pubblicati informazioni e aggiornamenti in merito ai singoli progetti.

Per quanto riguarda i Social Media, nel corso del 2020 abbiamo rafforzato la strategia di comunicazione adottando un piano più ricco di contenuti e di approfondimenti. Il nostro posizionamento sui social è di tipo rendicontativo, più che proattivo, ossia non attiviamo il nostro pubblico coinvolgendolo in scelte, votazioni, test, ecc. Raccontiamo cosa facciamo e con chi, per dare il senso di un'evoluzione costante dei nostri lavori. In parallelo, sdrammatizziamo i contenuti preparando delle vignette ironiche sull'essere consulenti, che alleggeriscono il tono della nostra comunicazione facendo luce – in modo lieve – sugli aspetti problematici della nostra professione.

Siamo attivi su Youtube, LinkedIn, Facebook, Instagram e Twitter. In particolare, il progetto KOKONO ha una propria pagina FB e Instagram dedicate.

A titolo esemplificativo, in basso presentiamo l'elenco di alcune rubriche del piano editoriale De-LAB:

• Take action > sensibilizziamo i nostri utenti attraverso la pubblicazione di post che celebrano un particolare avvenimento, come le giornate mondiali.
• Eventi > riportiamo gli eventi a cui De-LAB interviene come ospite.
• News > raccontiamo i progetti in cui De-LAB viene coinvolto.
• Smile > attraverso l'ironia evidenziamo tematiche legate alla nostra professione che riteniamo importanti e che spesso vengono messe in secondo piano.
• Press > in questa categoria vengono riportati gli articoli scritti su di noi.
• Quotes > pubblichiamo frasi che ispirano il nostro lavoro e nelle quali si ritrovano i valori di De-LAB.

Dal 2020, abbiamo rivolto in particolare la nostra attenzione su Instagram, che ci permette di raggiungere un pubblico più giovane e quindi sensibile alle tematiche a cui lavoriamo. Egualmente, ci rapportiamo, attraverso Instagram, a progetti imprenditoriali indipendenti e in crescita, con i quali spesso condividiamo visione e obiettivi.

PREMI E PARTNERSHIP

AFFILIAZIONI

Global Compact delle Nazioni Unite

Da dicembre 2018 De-LAB fa parte delle imprese che supportano il Global Compact delle Nazioni Unite, l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo, nata dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione. È stata proposta, per la prima volta nel 1999, presso il World Economic Forum di Davos, dall'ex segretario delle Nazioni Unite Kofi Annan, il quale, in quell'occasione, ha invitato i leader dell'economia mondiale presenti all'incontro a sottoscrivere con le Nazioni Unite un "Patto Globale", al fine di affrontare in una logica di collaborazione gli aspetti più critici della globalizzazione. Mai, prima, era stata proclamata così nettamente la volontà di allineare gli obiettivi della comunità internazionale con quelli degli interessi privati del mondo degli affari.
Così, a partire dal luglio del 2000, è stato lanciato operativamente dal Palazzo delle Nazioni Unite di New York il Global Compact delle Nazioni Unite. Da allora, vi hanno aderito oltre 18.000 aziende provenienti da 160 paesi nel mondo, dando vita a una nuova realtà di collaborazione mondiale.
Il Global Compact delle Nazioni Unite è, in senso ampio:
un'iniziativa volontaria di adesione a un insieme di principi che promuovono i valori della sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili che siano responsabili e tengano conto anche delle future generazioni;
un impegno, siglato con le Nazioni Unite dai top manager delle aziende partecipanti, a contribuire a una nuova fase della globalizzazione caratterizzata da sostenibilità, cooperazione internazionale e partnership in una prospettiva multi-stakeholder.

Da un punto di vista operativo si tratta di:
un network che unisce governi, imprese, agenzie delle Nazioni Unite, organizzazioni sindacali e della società civile, con lo scopo di promuovere su scala globale la cultura della cittadinanza d'impresa;
una piattaforma di elaborazione di policy e linee guida per gestire economie e politiche sostenibili;
una struttura operativa per aziende che sono impegnate

in business responsabili per sviluppare, implementare, mantenere e diffondere pratiche e politiche sostenibili;
un forum nel quale conoscere, affrontare e condividere esperienze di business e aspetti critici della globalizzazione
De-LAB è riconosciuto e collabora all'interno del BoP Global Network, la comunità di consulenti ed esperti di Inclusive Business attiva in 33 Paesi e dedita alla ricerca e disseminazione di teoria/pratiche per la realizzazione di business sostenibile alla base della piramide di reddito.

BOP Global Network

Il BoP Global Network studia, sviluppa e applica win-win solutions che aprano nuove opportunità di business rafforzando lo sviluppo sostenibile di persone e comunità in contesti a basso reddito.
I membri del BoP Global Network condividono i seguenti principi:
strategie di Business Inclusivo riescono a generare enormi miglioramenti sociali e devono essere perseguite in modo da valorizzare le capacità delle comunità locali;
la ricerca applicata all' impresa è un vettore fondamentale per stimolare questo nuovo settore di sviluppo;
la collaborazione tra imprese, ONG, universitari, imprenditori e altri attori crea benefici per tutti i soggetti interessati;
innovare è essenziale per realizzare crescita economica in comunità a basso reddito e
le comunità locali sono partner competenti, nonché risorse strategiche, per lo sviluppo della tecnologia e del business inclusivo nel lungo periodo.

Assobenefit

Le Società Benefit nascono in Italia nel 2016 con una legge che fa del nostro paese il primo stato sovrano al mondo ad avere voluto e consentito società a duplice scopo: profitto e beneficio comune. La legislazione ha chiesto agli imprenditori di puntare sul proprio sogno di sempre, ovvero produrre un beneficio per sè e per gli altri, avendo coscienza che non vi può più essere spazio per l'impresa che, mossa esclusivamente dalla ricerca del profitto, ignori la necessità di concorrere simultaneamente a migliorare le condizioni di vita ambientali e sociali di tutti i cittadini, siano essi clienti, fornitori, portatori di interesse.
Assobenefit è l'Associazione italiana per le Società Benefit e lavora per condividere con tutte le proprie associate gli strumenti giuridici, tecnici e organizzativi, perché il passaggio verso l'applicazione di un modello Benefit sia davvero compiuto.

De-LAB è membro di Assobenefit dal 2019.

Fondazione Giannino Bassetti

Fondazione Giannino Bassetti nasce a Milano nel 1994 e nel 2016 diventa Fondazione di Partecipazione. In coerenza con i valori espressi dalla Famiglia Bassetti, scopo della Fondazione è promuovere l'esercizio responsabile dell'innovazione, in ambito nazionale ed internazionale, assistendo i soggetti istituzionali, privati e associativi, orientandone i fini e considerandola fattore di incivilimento per l'intera società.
La Fondazione di partecipazione intende contribuire a rendere consapevoli delle conseguenze, e responsabili del proprio ruolo, tutti gli attori che partecipano a decisioni innovative; agevolare il rapporto tra società civile e istituzioni, contribuendo alla ricerca scientifica ed elaborando strumenti per la diffusione della Responsabilità nelle tecno-scienze, nelle scienze della vita, nella bioetica, nella finanza, nell'impresa.
De-LAB è partner di Fondazione Giannino Bassetti per quanto concerne il tema dell'Innovazione Responsabile, applicata in contesti e scenari dove si possono applicare modelli di Business Inclusivo e Innovazione Sociale.

APIS - ASSOCIAZIONE ITALIANA PROGETTISTI SOCIALI

L'Associazione Italiana Progettisti Sociali (APIS) si è costituita il 20 luglio 2009, concludendo e consolidando un ricco percorso di scambio e collaborazione attivatosi tra professionisti esperti di progettazione sociale, project mgt e misurazione d'impatto.
L'obiettivo di APIS è quello di rinnovare metodologie e pratiche attraverso un processo di collaborazione e "contaminazione", orientando l'operato e le riflessioni pratiche sulla progettazione sociale in Italia.
De-LAB è socio di APIS e membro del Consiglio Direttivo.

AMREF HEALTH AFRICA

Fondata nel 1957 in Kenya, Amref Health Africa è la più grande onlus sanitaria africana che interviene in Africa sub-sahariana.
Amref Health Africa promuove progetti di salute nelle aree più isolate dell'Africa, affinché ogni persona si veda riconosciuta la possibilità di vivere dignitosamente, crescere e dare forma al proprio futuro. A oltre 60 anni dalla sua fondazione, oggi Amref è la più grande organizzazione sanitaria africana senza fini di lucro che opera nel continente.

Amref Italia e Amref Uganda sono partner di De-LAB per il progetto KOKONO e collabora con il team De-LAB per attività di fundraising, promozione e misurazione degli impatti in loco di KOKONO. Ulteriori dettagli qui: www.kokono.life.

IBAN

L'Inclusive Business Action Network (iBAN) è un'iniziativa globale che sostiene la scalabilità e la replicabilità di modelli di business inclusivi. iBAN gestisce un'innovativa piattaforma di conoscenza online sul business inclusivo (www.inclusivebusiness.net). iBAN è finanziato dal Ministero federale tedesco per la cooperazione economica e lo sviluppo e dall'Unione europea. È implementato dalla Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.
De-LAB è partner di iBAN e ha sottoscritto un MoU come referente Italiano in iBAN in materia di Inclusive Business.

UNIVERSITÀ' DEGLI STUDI DI FERRARA

De-LAB è partner dell'Università degli Studi di Ferrara e collabora attivamente all'ideazione e realizzazione di moduli formativi in materia di Circular Economy in Africa e Fugal Innovation.

PREMI E RICONOSCIMENTI 2020

Nel corso del 2020 De-LAB ha vinto il premio "Global Startup Award" assegnato alla fondatrice di De-LAB, Lucia Dal Negro, per la categoria "Female Role Model of the Year". La selezione è avvenuta in due fasi: prima a livello italiano e poi Sud-Europa. In entrambe le categorie De-LAB ha ottenuto il primo posto.

RAPPORTI CON LE UNIVERSITA'

Tirocini

Come tutti i laboratori, anche De-LAB opera sia con personale già qualificato e con esperienza, che con studenti e stagisti che stanno per avviarsi verso l'ingresso nel mondo del lavoro e della progettazione sociale. Nel 2020 abbiamo ospitato una studentessa della LUISS Business School assieme alla quale è stato seguito il progetto di crowdfunding KOKONO e l'impostazione di attività di branding e posizionamento. La collaboratrice, ha poi approfondito i temi dell'Innovazione Sociale attraverso la partecipazione ad eventi in presenza ed in remoto e ha collaborato al ripensamento del sito

aziendale. Anche in questo caso, come nell'anno precedente, è stato sottoscritto un accordo con l'Università e abbiamo offerto ospitalità alla studentessa nella sede milanese di De-LAB, finchè questo è stato possibile per motivi legati al contenimento della pandemia.

Ci siamo impegnati a non lasciare mai sola la stagista, a seguirla con dedizione e con passione a seconda dell'interesse dimostrato per il particolare aspetto di lavoro e approfondimento. La gestione orizzontale del lavoro, che caratterizza l'approccio Holacracy di De-LAB, viene utilizzata anche con i nostri stagisti, con l'obiettivo di instaurare rapporti fiduciari produttivi e responsabilizzanti. De-LAB ha contribuito economicamente ad un rimborso spese della tirocinante durante le sue trasferte a Milano. Per l'opera di affiancamento della stagista, che è durata complessivamente quattro mesi non abbiamo né ricevuto, né versato, alcun compenso.

Tesi

Come società di consulenza, amiamo continuare a fare ricerca e seguire coloro che la fanno. Nel 2020 abbiamo costituito una partnership su questo con Stellenbosch University (Sud Africa) per seguire una studentessa ugandese nella sua tesi di master.

NON CONCLUSIONI

E' stato particolarmente difficile ammettere che certi obiettivi, parte di una strategia di miglioramento continuo, non sono stati raggiunti. Il nostro 2020 era partito con una missione in Uganda di successo e si apprestava ad essere l'anno del consolidamento degli sforzi attivati nel 2019. Così non è stato, per una motivazione ovvia quanto per nulla banale: la pandemia Covid19.
Una serie di limitazioni fisiche ci hanno impedito di lavorare creando le condizioni per un impegno nell'area Risorse Umane (da curare in presenza), così come il blocco di molti progetti ha portato un'incertezza economica che non ci ha permesso di investire, come al nostro solito, in percorsi di riduzione del nostro impatto ambientale e miglioramento delle ricadute sociali. Ad esempio, il progetto di accessibilità del sito De-LAB a persone disabili (sorde o ipovedenti) è stato rimandato per poterlo curare con la dovuta attenzione e soprattutto comunicare ad un pubblico meno frastornato dall'enorme volume di informazioni sulla pandemia che nell'ultimo anno hanno caratterizzato l'informazione pubblica e privata.
Le somme tirate a fine anno non sono entusiasmanti ma il motivo alla base è noto. Al contempo, abbiamo capito come fare per procedere ugualmente e non fermarci in balìa degli eventi. Il ripensamento di molte nostre attività e relazioni è servito proprio a darci un ritmo di lavoro diverso, a prova di pandemia Su questa base ripartiremo l'anno prossimo, scegliendo di riprendere gli obiettivi 2020 non raggiunti e consolidare quelli già ottenuti. Non prevediamo l'aggiunta di nuovi obiettivi, per ovvi motivi di coerenza con quanto detto prima. Attendiamo che la pandemia sia sotto controllo per rilanciare nuove sfide, che – come sempre – saranno per noi motivo di crescita e occasione di apprendimento.

OBIETTIVI E KPI DI MONITORAGGIO 2020: ESITI e PERFORMANCE

PERSONALE

- Una iniziativa di team-building annuale > 😑 (Impatto Covid)
- Equilibrio di genere da mantenere al 50% delle risorse coinvolte dando priorità a soggetti svantaggiati 🙂
- Work-life balance con mantenimento del modello gestionale Holacracy 🙂

• Mantenimento di una percentuale superiore al 90% di fornitori locali e indipendenti

AMBIENTE

- Percentuale del 70% dei viaggi di lavoro da realizzarsi con mezzi pubblici > (Impatto Covid)
- Compensazione dei voli aerei presi per lavoro > (Impatto Covid)
- Mantenimento della percentuale dell'80% dei gadget da realizzarsi con materiale riciclato/ecocompatibile
- Compensazione dell'energia emessa durante la consultazione del sito istituzionale

SOCIALE

- Almeno un tesista e uno stagista all'anno, ospitati in De-LAB
- Un progetto di filantropia da sostenere nel corso del 2020
- Mantenimento di una parità di genere tra i fornitori
- Predisposizione di una roadmap che coordini la diversity lungo tutta la filiera > (Impatto Covid)

RELAZIONI ESTERNE

- Aggiornamento sito per disabili
- Progetto di diversity nella filiera > (Impatto Covid)
- Vendor rating etico per i fornitori
- Mantenimento degli impegni di Rendicontazione Sociale

Per il 2021, ancora parzialmente interessato da limitazioni dovute al contenimento della pandemia, De-LAB si è prefisso i seguenti obiettivi:

PERSONALE

- Equilibrio di genere da mantenere al 50% delle risorse coinvolte dando priorità a soggetti svantaggiati
- Work-life balance con mantenimento del modello gestionale Holacracy
- Mantenimento di una percentuale superiore al 90% di fornitori locali e indipendenti
- Condivisione di percorsi e occasioni di formazione tecnica

AMBIENTE

- Percentuale del 70% dei viaggi di lavoro da realizzarsi con mezzi pubblici
- Compensazione dei voli aerei presi per lavoro
- Mantenimento della percentuale dell'80% dei gadget da realizzarsi con materiale riciclato/ecocompatibile
- Compensazione dell'energia emessa durante la consultazione del sito istituzionale

SOCIALE

- Almeno un tesista e uno stagista all'anno, ospitati in De-LAB
- Un progetto di filantropia da sostenere nel corso del 2020
- Mantenimento di una parità di genere tra i fornitori
- Predisposizione di una roadmap che coordini la diversity lungo tutta la filiera

RELAZIONI ESTERNE

- Realizzazione di un progetto di advocacy nel settore della cooperazione allo sviluppo
- Aggiornamento del vendor rating etico per i fornitori
- Mantenimento degli impegni di Rendicontazione Sociale

Questi sono i nostri impegni per il 2021. Ci aspettiamo un anno ancora complicato, con molta incertezza. Abbiamo confermato i precedenti impegni senza aggiungerne di nuovi perché vogliamo procedere per gradi e soprattutto raggiungere i nostri obiettivi, nonostante le difficoltà. Non sarà facile, lo sappiamo…ma d'altronde a peaceful sea never made a skillful sailor. Forza noi!

GlOSSARIO

ACQUISTI VERDI: l'approccio in base al quale le amministrazioni pubbliche (o le imprese private o il terzo settore) integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, incoraggiando la diffusione di tecnologie ambientali e lo sviluppo di prodotti più validi sotto il profilo ambientale.

BUSINESS INCLUSIVO: sviluppo di nuovi prodotti o servizi pensati in maniera innovativa per essere distribuiti in comunità a basso reddito, rispondendo ai bisogni locali in maniera più efficacee partecipata.

CO-PROGETTAZIONE: accordo di collaborazione per realizzazione di attività complesse da realizzarsi con partenariati basati sulla sussidiarietà, trasparenza e partecipazione.

FILANTROPIA: donazioni o sponsorizzazioni aziendali devolute a soggetti bisognosi, particolari cause socio-ambientali o interessi pubblici (es. emergenze, disastri naturali).

IMPATTO AMBIENTALE: l'insieme degli effetti sull'ambiente determinati da un evento, un processo, un prodotto.

INNOVAZIONE SOCIALE: nuove idee o progetti (prodotti, servizi, modelli) che soddisfano bisogni sociali in modo più efficace delle alternative esistenti e nel farlo creano nuove relazioni e collaborazioni (Murray, Grice, Mulgan, 2008)

RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA: responsabilità delle imprese per gli impatti che hanno sulla società, al di là di quelli di business legati alla creazione di valore economico.

SOSTENIBILITA': in ambito economico, sociale ed ambientale è il processo di cambiamento nel quale lo sfruttamento delle risorse, il piano degli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e le modifiche istituzionali sono tutti allineati per poter rispondere ai bisogni attuali e futuri.

SVILUPPO SOSTENIBILE: è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere quelli delle generazioni future (Bruntland, WCED – 1987).

deLAB
SOLUTIONS ABOUT INCLUSIVE BUSINESS

CONTATTI
www.delab.it info@delab.it